

Environnement commercial Canada-Inde

Les politiques de l'Inde en matière de commerce extérieur et d'investissement étranger sont aujourd'hui plus attrayantes que jamais. L'Inde a entrepris un certain nombre d'importantes réformes politiques et économiques touchant la réglementation des opérations de change, les importations, les investissements, la privatisation et l'environnement. L'Inde a tout simplement aboli son « permis Raj », qui était une source de frustration tant pour les exportateurs que pour les investisseurs. La roupie indienne est maintenant une monnaie entièrement convertible aussi bien pour les comptes fournisseurs que pour les comptes courants et, fait plus important encore, les attitudes à l'égard de l'Inde sont en train de changer et l'on croit maintenant que l'Inde possède tous les atouts nécessaires pour s'imposer sur la scène internationale.

Si le Canada et l'Inde ne sont pas actuellement d'importants partenaires commerciaux, les entreprises canadiennes ont néanmoins compté pour 1,5 % des importations indiennes en 1994, doublant presque ainsi la part de 0,8 % qu'elles avaient enregistrée en 1993. Ce résultat témoigne du riche potentiel de croissance que présentent les relations commerciales entre le Canada et l'Inde. Le Canada entretient depuis longtemps de solides relations commerciales avec l'Inde et, de fait, a déjà été le troisième partenaire commercial en importance de ce pays. Les échanges commerciaux entre le Canada et l'Inde ont été très importants en 1995, représentant au total plus d'un milliard de dollars.

Compte tenu du produit intérieur brut de l'Inde de 465 milliards de dollars américains et de l'assouplissement récent des règles régissant la participation financière étrangère, la coopération commerciale

indo-canadienne peut prendre des proportions énormes sur le marché indien. Bon nombre des secteurs que l'Inde a désigné comme étant prioritaires sont des secteurs dans lesquels le Canada excelle, par exemple l'énergie, les télécommunications et les écoindustries, pour n'en nommer que quelques-uns. En outre, avec une population de près d'un milliard de personnes, une classe moyenne montante et quelque 40 millions de consommateurs touchant un revenu de plus de 30 000 \$ par année, l'Inde représente un marché facile pour les produits et services.

Reconnaissant l'énorme potentiel de ce marché en pleine expansion, les gens d'affaires canadiens portent une attention plus particulière à l'Inde. Les petites et moyennes entreprises concluent des ententes de collaboration et les entreprises de services obtiennent de plus en plus de contrats de consultation financés par les institutions financières internationales (IFI). À ce jour, plus de 125 ententes de collaboration industrielle Inde-Canada ont été conclues dans un large éventail de domaines.

Il est important de noter que pour chaque milliard de dollar d'exportations à valeur ajoutée produites par des entreprises canadiennes, quelque 15 000 emplois sont créés au Canada.