

1.2 Le secteur des télécommunications

Le secteur des télécommunications au Chili est actuellement en pleine évolution. Plusieurs compagnies se font la concurrence pour obtenir les plus grandes parts de marché dans les divers sous-secteurs de cette industrie (téléphonie locale, interurbaine, cellulaire, le câble et autres). Il y a eu tellement de demandes de concessions de la part d'entreprises locales et étrangères pour la fourniture de services après la dérèglementation à un point tel que le secteur des télécommunications au Chili est considéré maintenant comme étant saturé.

Le P.I.B imputable au secteur des télécommunications a cru de 600% entre 1977 et 1994 selon une étude de la CTC (Compañia de Telecomunicaciones de Chile). Durant 1994, le secteur a représenté 2.2% du P.I.B total du pays; ce fut une année record pour le secteur. La croissance du secteur fut de 13% alors que celle de l'économie n'était que de 4.2%.

Les investissements durant les 5 dernières années se sont élevés à US\$ 2.5 milliards et on estime que les diverses compagnies vont investir le même montant d'ici l'an 2000. Malgré les gros montants investis jusqu'à maintenant, il reste beaucoup à faire pour le développement du réseau et son extension à toutes les régions du pays. C'est peut-être la raison qui explique l'engouement des entreprises à entrer sur le marché parce qu'il existerait toujours des possibilités de faire des profits tant que le secteur n'est pas encore totalement saturé.

1.2.1 Taille du marché

En terme de taille de marché, le marché chilien des télécommunications est considéré comme modeste encore. En effet, il y a près de 1.8 millions de lignes téléphoniques installées. En 1995, les appels interurbains ont totalisé près de 1.8 milliards de minutes et les appels outre-mer 129 millions de minutes. En terme de comparaison, au Chili il y a en moyenne 14.32 lignes téléphoniques pour chaque 100 habitants alors qu'aux États-unis, ce taux est de 58 pour chaque 100 habitants (la moyenne pour l'Amérique Latine est de 11 lignes pour 100 habitants). Il est certain qu'il y a des différences régionales: le taux de pénétration des lignes téléphoniques est plus élevé dans les milieux urbains (28% des ménages) que dans les milieux ruraux (seulement 1.8% des ménages).

1.2.2 Marché du cellulaire

En ce qui concerne la téléphonie cellulaire, le taux de pénétration est de 1% (1 ligne téléphonique pour chaque 100 habitants) avec quelques 160 000 abonnés. Le Chili détient la première place en Amérique Latine avec le Mexique en ce qui a trait au taux de pénétration. Par nombre d'abonnés, le Brésil vient en première place avec 580,000 abonnés, le Mexique (475,000), le Venezuela (315,000) et l'Argentine (220,000).