

RÉSUMÉ

L'émergence des grandes entreprises multinationales et l'intégration des systèmes économiques internationaux ont de profondes répercussions sur la politique commerciale et économique du Canada. Certains instruments traditionnels de cette politique ont été rendus inopérants par le phénomène de la mondialisation et de l'interdépendance des politiques nationale et internationale. Il faut développer des attitudes novatrices, adaptées aux nouvelles réalités, si on veut pouvoir mettre en place des politiques commerciales et économiques qui soient taillées sur mesure, rationnelles et efficaces.

Les multinationales se sont éloignées des stratégies nationales traditionnelles pour se tourner vers des stratégies de plus en plus mondiales. Cela implique une nouvelle dynamique du commerce et de l'investissement qui est dominée par la volonté de maximiser les profits et les parts de marché pour l'ensemble de la multinationale. Les intérêts dans le pays d'origine ne jouent plus, dans les décisions stratégiques des multinationales, un rôle aussi important que par le passé. Cependant, la décentralisation de certains volets de la production et de la commercialisation s'est accompagnée, simultanément, d'une centralisation constante du processus décisionnel stratégique, de la planification financière et des opérations de recherche et développement. Il n'existe pas suffisamment de preuves empiriques pour affirmer que les multinationales sont de plus en plus apatrides, mais on *peut* dire que leurs nouvelles stratégies sont de nature mondiale.

Il est possible que les décisionnaires veuillent répondre au phénomène de la mondialisation accrue des entreprises en mettant de l'avant de vigoureuses politiques concernant l'investissement étranger direct (IED), mais cela pourrait les amener à constater que certaines options traditionnelles en ce domaine sont de plus en plus inefficaces. La mondialisation signifie que les politiques nationales ont chaque jour davantage des ramifications internationales, et vice-versa. Les politiques nationales, dans le domaine financier par exemple, peuvent constituer des obstacles à l'IED et au commerce, ou encore amener des multinationales à s'installer dans un autre pays. Les instruments stratégiques habituels, par exemple les prescriptions de résultats, sont de plus en plus difficiles à appliquer et de moins en moins pertinents, au fur et à mesure de la mondialisation des multinationales.