

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES SIGLES ET DES ABRÉVIATIONS	8
SOMMAIRE DE DIRECTION	9
1. CONTEXTE ET TENDANCES	13
1.1 Le secteur canadien de l'automobile	13
a) Survol	13
b) Le sous-secteur de l'assemblage	13
c) Le sous-secteur des pièces d'équipement d'origine	14
d) Le sous-secteur des pièces de rechange	15
e) Les préoccupations sur la compétitivité future de l'industrie canadienne	15
1.2 Le commerce, la technologie et les investissements canadiens dans la CE	16
a) Survol des échanges commerciaux	16
b) Les échanges commerciaux de véhicules assemblés	16
c) Le commerce des pièces automobiles	16
d) Les investissements de la CE au Canada	18
e) La coopération technique	18
1.3 L'industrie automobile de la CE	20
a) Survol	20
b) Les fabricants européens de véhicules automobiles	20
c) Le secteur des pièces pour automobiles de la CE	22
d) De nouvelles sources de concurrence pour l'industrie automobile de la CE	24
2. EUROPE 1992 : LA CONJONCTURE DANS LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE	26
2.1 Les barrières actuelles au commerce de l'automobile au sein de la CE	26
2.2 La stratégie d'Europe 1992 pour le secteur de l'automobile	26
2.3 Les changements structurels dans le secteur de l'automobile de la CE	29
a) Les fabricants de véhicules	29
b) Les fabricants de pièces	30
3. EUROPE 1992 : LES RÉPERCUSSIONS SUR LE SECTEUR CANADIEN DE L'AUTOMOBILE	31
3.1 Sommaire	31
3.2 Les possibilités d'exportation - Véhicules	31