

---

## **Qu'est-ce qu'une maison de commerce?**

Le concept de maison de commerce englobe un ensemble très varié d'entreprises qui ont un point en commun, celui de servir d'intermédiaire commercial entre des producteurs canadiens et des acheteurs ou consommateurs de biens et services à l'étranger.

Le rôle d'intermédiaire des maisons de commerce peut se manifester de deux façons principales. D'une part, certaines maisons agissent à leur propre compte, à titre de négociants, en devenant propriétaires de biens qu'elles revendront ensuite pour réaliser un profit. D'autre part, des maisons de commerce deviennent les agents d'un tiers, sans être propriétaires des biens dont elles assurent la vente en retour d'une commission ou d'un taux fixe (ou les deux) pour services rendus.

Naturellement, la réalité n'est pas aussi simple et cette distinction n'est pas toujours évidente. Plusieurs maisons de commerce au Canada agissent parfois à titre de marchand et parfois à titre d'agent, selon la nature du produit en cause, les exigences des clients et une foule d'autres facteurs, y compris les préférences de chaque maison de commerce.

Selon un sondage réalisé en 1983 et contrairement à l'opinion populaire, seulement 9 % des maisons de commerce canadiennes se spécialisent dans les fonctions d'agence. Les maisons de commerce se définissent plus particulièrement par la nature des services qu'elles offrent. Elles peuvent assumer n'importe quelle fonction parmi les suivantes :

- **société de gestion des exportations** : gérer l'ensemble ou une partie des exportations d'un fabricant;
- **maison d'achat** : effectuer des achats pour le compte de clients étrangers;
- **organisme d'achat** : assurer l'approvisionnement de projets à l'étranger;
- **consortium d'exportateurs** : appartenir à plusieurs producteurs et gérer leurs exportations;
- **coopérative d'exportation** : gérer les activités d'exportation de ses membres;
- **société de commerce** : se charger des exportations de la société mère et de ses affiliés.

La plupart des maisons de commerce ne se limitent pas à l'exportation et s'occupent également de distribution au pays, d'importation, ainsi que de commerce tout à fait en dehors des marchés canadiens.