

Le ministre Marchi présente le PDME-I (Suite de la page 1)

Les maires de Halifax et de Winnipeg et plusieurs maires de la région de la capitale nationale comptaient aussi parmi les invités de marque qui assistaient à l'annonce du ministre Marchi.

Formule à deux volets

Le PDME-I appuiera des partenariats sans but lucratif entre les secteurs public et privé, formés au niveau local pour attirer de nouveaux investissements étrangers dans les localités. L'apport fédéral jouera un rôle de catalyseur pour l'obtention de contributions des autres paliers de gouvernement et du secteur privé.

La participation du secteur privé est une condition de l'aide fédérale accordée dans le cadre du PDME-I. Cette aide est fondée sur une formule à deux volets visant à déterminer les besoins des collectivités et à y satisfaire. Les propositions de projet soumises par les collectivités doivent être accompagnées d'une analyse de rentabilisation.

L'aide prévue dans le cadre du premier volet sera accordée pour la réalisation de projets de moindre envergure proposés par les localités qui souhaitent devenir

« prêtes pour l'investissement ». Les activités admissibles comprendront notamment la formation, la création de bases de données, la réalisation d'études, l'élaboration de plans et la réalisation de projets visant à attirer des capitaux.

Le programme défraiera un maximum de 50 % des coûts admissibles, jusqu'à concurrence de 50 000 \$ par projet, et sera administré par des fonctionnaires fédéraux à l'échelle des provinces et des territoires.

Le deuxième volet visera des projets plus vastes conçus en vue d'attirer des investissements directs au Canada et s'ajoutant aux programmes de développement économique courants des localités. Il sera administré à l'échelle nationale par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI).

Les propositions de projet nécessitant une aide fédérale allant de 50 000 \$ à 300 000 \$ seront évaluées dans le cadre d'un concours ouvert à toutes les régions du Canada. L'accent sera mis sur la promotion de l'excellence pour encourager l'investissement étranger dans les localités.

Le PDME-I insistera sur le déve-

loppement du contenu dans les campagnes de promotion de l'investissement étranger. Il n'assumera pas les coûts des voyages à l'étranger.

On peut se procurer un formulaire de demande dans le cadre du premier volet auprès du délégué commercial principal du Centre du commerce international de sa région. Pour une demande dans le cadre du deuxième volet, communiquer avec le directeur adjoint, Direction de l'investissement, de la science et de la technologie, MAECI, 125, Promenade Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2, tél. : (613) 996-2157, téléc. : (613) 996-1370. Pour plus de renseignements, consulter le site Web du MAECI : www.dfait-maeci.gc.ca/investcan

LES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX

(Suite de la page 9)

SINCLAIR, Robert

Troisième secrétaire aux affaires commerciales à Moscou (Russie). Il s'agit d'une première affectation à l'étranger pour M. Sinclair qui a surtout œuvré à la Direction des opérations juridiques.



THOMSON, Ian

Conseiller commercial et chef de section à Londres (Grande-Bretagne). La carrière de M. Thomson est surtout reliée à des postes qui touchent à la commercialisation, à l'expansion du commerce et à la politique commerciale. Il a notamment été conseiller dans le domaine de l'agriculture à la Mission du Canada auprès de l'Union européenne (Bruxelles) et Directeur, gestion du commerce (Agriculture Canada).



Contrats décrochés

Placer Dome Inc. (Vancouver) a annoncé en novembre dernier qu'elle avait négocié un accord (devant être conclu le mois prochain) avec Western Areas Limited de Johannesburg, filiale de la plus grande société minière d'Afrique du Sud, JCI, en vue de la création d'une entreprise conjointe à parts égales. Cette entreprise conjointe, qui doit être gérée par Placer Dome, se consacrera au développement et à l'exploitation de South Deep, le plus important gisement d'or inexploité du Witwaterstrand (Afrique du Sud), de même qu'à l'exploitation des installations adjacentes de Western Areas, déjà en activité. L'investissement de 235 millions de dollars américains de Placer Dome est le plus gros investissement canadien et le deuxième investissement nord-américain en importance en Afrique du Sud.