

## Une nouvelle stratégie pour promouvoir l'investissement *(Suite de la page 1)*

les investisseurs qu'il est avantageux pour eux (notamment du point de vue des coûts de production) d'établir une présence au Canada pour desservir les marchés nord-américain et mondiaux. Les secteurs sur lesquels porteront la promotion de l'investissement sont les technologies de l'information, les sciences de la vie, les pièces et accessoires d'automobiles, les aliments transformés, l'exploitation minière, ainsi que les maisons préfabriquées et les composants de construction.

Après le Japon, les investisseurs potentiels les plus intéressants pour le Canada sont Hong-Kong et Singapour, puis Taiwan, la Corée, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

En ce qui concerne Hong-Kong, la stratégie consistera à travailler avec des gestionnaires de fonds de capital risque au Canada pour identifier avec eux les entreprises qui disposent de la technologie nécessaire et qui affichent un bon rendement. Ils travailleront également à mettre ces entreprises en rapport, à Hong-Kong, avec des groupes d'investisseurs en capital risque et des investisseurs qui s'intéressent à des secteurs d'activité précis.

Dans la plupart des autres pays, la stratégie qui veillera à établir des relations d'affaires à long terme consistera principalement à promouvoir l'investissement direct canadien à l'étranger (IDCE) sous forme de partenariats en vue de la réalisation de projets d'infrastructure et via la mise en valeur des ressources naturelles, la fabrication dans les secteurs de haute technologie et les services.

Le document décrivant la nouvelle stratégie contient également de courts profils sur la Thaïlande, l'Indonésie, les Philippines et la Chine continentale. L'investissement direct canadien en Chine revêt un intérêt particulier en raison de son potentiel à long terme.

### **Le rôle accru des missions commerciales**

La nouvelle stratégie décrit par ailleurs les mesures que le gouvernement entend mettre en œuvre pour que les missions commerciales canadiennes en Asie-Pacifique puissent s'appliquer davantage à attirer des investissements au Canada. On prévoit notamment donner aux délégués commerciaux et au personnel embauché sur place de la formation sur les techniques de promotion de l'investissement et augmenter le nombre de rencontres avec des dirigeants d'entreprises étrangères pour discuter de possibilités d'investissement. Ces possibilités seront d'ailleurs mises en relief lors d'événements et d'activités qui, jusqu'à maintenant, étaient largement considérés comme étant axés sur les échanges commerciaux. On précoinisera en outre une plus large diffusion de l'information recueillie afin que les entreprises canadiennes puissent rapidement saisir et exploiter les possibilités s'offrant à elles, en particulier en ce qui concerne les grands projets d'infrastructure dans la région.

### **Pourquoi est-il important d'attirer les investissements?**

L'attraction d'investissements et de technologies venant de l'étranger peut contribuer dans une mesure importante à la réalisation des priorités du gouvernement

en matière de croissance économique et de création d'emplois. Aujourd'hui, trois emplois sur dix au Canada (directs et indirects), plus de 50 % des exportations totales et 75 % des exportations de produits manufacturés sont directement attribuables à l'investissement étranger direct (IED) au Canada.

En chiffres absolus, l'IED du Canada à l'étranger a augmenté. Toutefois, la part de l'IED du Canada dans l'ensemble des IED dans le monde n'a pas cessé de diminuer. Cela tient essentiellement au fait que le stock mondial d'IED s'est considérablement accru. Il faut aussi considérer le fait que la concurrence s'est intensifiée au chapitre de l'investissement, les pays d'Asie, en pleine expansion, et les pays d'Europe, grâce à l'établissement du marché commun, offrant des débouchés commerciaux prometteurs que n'ont pas permis de compenser les augmentations importantes de l'investissement au Canada à la suite de l'adoption de l'Accord de libre-échange nord-américain.

La nouvelle stratégie permettra d'aider les entreprises et le gouvernement à rétablir l'équilibre en attirant au Canada des investissements de la région de l'Asie-Pacifique.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Richard Lovatt, Direction du Japon, MAECI, tél. : (613) 944-5791, fax : (613) 943-8286; ou visiter la section du site Web du MAECI consacrée à la Stratégie à <http://www.dfait-maeci.gc.ca/ni-ka/business/menu-f.asp>

**CanadExport EN DIRECT**

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex>