

À la conférence de Houston

L'exploitation offshore au Canada retient l'attention

À la conférence annuelle sur la technologie utilisée en mer, la Offshore Technology Conference (OTC), tenue du 5 au 8 mai 1997 à Houston, au Texas, on s'est attardé sur les nouvelles installations en mer du Canada à Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse. Le Canada présentait la première mission NEEF-Plus (Nouveaux exportateurs aux États frontaliers) et une grande délégation au parc d'exposition de l'OTC comprenant tout un contingent de compagnies de l'Alberta, de Terre-Neuve et de la Nouvelle-Écosse ainsi que des participants du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Des représentants de treize entreprises canadiennes ont participé à la mission NEEF-Plus organisée par le consulat général du Canada à Dallas. Il s'agissait d'entreprises de la Nouvelle-Écosse (2), de Terre-Neuve (3) et de l'Alberta (8). En plus d'assister à la conférence, les représentants de ces entreprises ont bénéficié d'un aperçu, donné par le consul et premier délégué commercial, Graham Rush, portant sur les six États desservis par le consulat général; la plupart des installations pétrolières et gazières des États-Unis sont établies dans ces six États. D'autres aspects ont également été abordés, notamment l'économie du secteur gazier et pétrolier, les programmes fédéraux d'aide, l'évaluation des représentants des entreprises manufacturières ainsi que les questions liées aux douanes et à l'acheminement des marchandises.

À l'occasion d'un séminaire spécial d'une journée destiné aux exportateurs de l'ensemble du secteur de l'énergie, les porte-parole de plusieurs sociétés et gouvernements étrangers ont exposé leurs politiques et leurs procédures d'achat d'équipement et de services pour le secteur pétrolier et gazier. Ce séminaire était organisé par le consulat, en collaboration avec l'Alberta Economic Development and Tourism et la Nova Scotia Offshore Energy Office.

Durant la conférence de presse, le premier ministre de la Nouvelle-Écosse, John Savage, et le ministre de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de Terre-Neuve, Charles Furey, ont informé les représentants des médias des progrès réalisés au chapitre de l'exploitation en mer au Canada. La région s'attend à des investissements de l'ordre de 12 milliards de dollars dans le secteur de l'énergie au cours de la prochaine décennie. Au vu des activités actuelles de ce secteur, le premier ministre de la Nouvelle-Écosse et le ministre terre-neuvien se sont montrés très optimistes quant aux possibilités de développement d'une industrie d'exploitation en mer durable dans l'est du Canada.

La poursuite du développement de l'exploitation pétrolière et gazière en mer au Canada, particulièrement dans des provinces où ce secteur n'était guère important auparavant, ouvre de nouveaux débouchés et rehausse le profil du Canada dans le domaine de l'énergie. Le personnel du consulat général du Canada à Dallas continuera de travailler de concert avec les provinces et le secteur privé canadiens afin de tirer parti au maximum des débouchés économiques et commerciaux que ces réalisations ouvrent.

Cadeaux et vêtements dans le sud-ouest américain

Les fabricants canadiens d'articles cadeaux et de vêtements ne devraient pas négliger le sud-ouest américain. Cette région, qui regroupe le Texas, l'Oklahoma, le Nouveau-Mexique, le Kansas, l'Arkansas et la Louisiane, se compare bien au Canada aux plans de la population et du produit intérieur brut et, depuis 10 ans, affiche un taux de croissance des revenus personnels de l'ordre de 5 %.

La ville de Dallas, située à égale distance des deux littoraux océaniques américains comme du Canada et du Mexique, joue le rôle de centre de distribution vers le sud-ouest américain, le Mexique et les pays plus méridionaux. La région de Dallas/Fort Worth possède le deuxième plus grand aéroport du monde; 17 vols sans escale ou directs la relie quotidiennement avec le Canada. C'est de là que la distribution vers les 50 plus grands marchés de consommation américains coûte le moins cher, puisque 96 % de la population du pays se trouve à moins de 48 heures de route ou de chemin de fer et à moins de quatre heures de vol.

Parmi les centres américains de dis-

tribution d'articles cadeaux, Dallas se classe au deuxième rang, derrière New York. Au delà de 17 000 gammes sont présentées dans les 300 salles d'exposition permanente du Dallas Market Centre, l'hôte de quatre foires annuelles auxquelles participent 1 000 exposants et plus de 70 000 acheteurs.

C'est aussi à Dallas que l'on retrouve le plus grand immeuble du monde à être consacré uniquement aux vêtements pour femmes et enfants. Cet immeuble, connu sous le nom de International Apparel Mart, dispose de salles d'exposition de plus de 1,8 million de pieds carrés; les foires qui s'y tiennent attirent chaque année au delà de 50 000 ache-

teurs d'entreprises de vente au détail.

Pour se tailler une place sur le marché, les fabricants auront intérêt à participer à au moins une des foires se tenant dans la région et à retenir les services d'un représentant; on leur recommande aussi de faire appel aux services de promotion du commerce international du consulat général du Canada à Dallas, dont le territoire recouvre toute la région du sud-ouest.

Communiquer avec le consulat canadien à Dallas, 750 N. St. Paul, Suite 1700, Dallas, Texas, 75201, U.S.A., tél. : (214) 922-9806; fax : (214) 922-9815. Les fabricants de vêtements doivent s'adresser à Sally Nobleman et les fabricants d'articles cadeaux, à Gloria Coley.