

LA MODE DANS LA CHAUSSURE

Si on examine les vitrines des magasins de chaussures, lisons-nous dans un journal de Paris, on est frappé du changement qui s'opère d'une façon constante dans les tons et les nuances de la chaussure de couleur.

La chaussure de couleur ne remplace pas et ne remplacera jamais la chaussure classique, c'est une chaussure de mode et qui sera toujours aussi changeante que la mode, aussi offre-t-elle un vaste champ à la fantaisie des acheteurs et à l'étude des nuances par les fabricants maroquiniers de peaux à dessus de chaussures.

Le changement constant dans la mode est inévitable, ce sont les hautes classes de la société qui la donnent, le public la suit et, d'échelon en échelon, elle descend jusqu'aux basses classes de la société au moyen d'imitations, d'un prix descendant selon la clientèle. La préoccupation constante des producteurs est, en effet, de profiter de la vogue en la répandant par des articles meilleur marché.

Le moment où le public s'est emparé d'une mode est celui où les hautes classes de la société l'abandonnent; il faut créer du nouveau inédit pour les classes riches ou celles qui veulent le paraître, c'est ce qui est arrivé pour la chaussure de couleur.

Portée d'abord par les gens riches, la chaussure de couleur était une chaussure de luxe spéciale pour la belle saison et que l'on ne souillait pas par les temps de pluie et de boue; elle était faite en veau de 1er choix pour les hommes et en chevreau de 1re qualité pour les dames. Ces articles coûtaient cher et leur prix n'était pas abordable pour toutes les bourses. En conséquence, les fabricants s'adressèrent à la peau de mouton, article meilleur marché, c'est alors que tous les déballages furent inondés de bottines et de souliers de couleur jaune clair de toutes nuances.

L'article, mal entretenu et porté par tous les temps, tomba à l'état de savates détrechées et devint tellement vulgaire que la classe riche ou soignée s'est désintéressée de cette nuance, il lui en fallait de nouvelles et c'est sans doute à ce besoin que répondent aujourd'hui nos fabricants de chaussures en créant des nuances qui n'ont pas encore été portées sur ce qui sont si difficiles à entretenir qu'elles ne peuvent s'adresser qu'aux gens soigneux qui ne souillent pas leur chaussure.

Cette année, la mode de la chaussure élégante pour dames est de couleur excessivement claire dont la gamme varie du gris mastic au gris vert. Elle est faite en chevreau.

La belle clientèle a abandonnée la couleur gris souris et le blanc qui, primitivement faites en daim, veau ou chamou, sont aujourd'hui limitées en toile, ce qui a fait tomber ces articles dans le vulgaire.

Pour la chaussure d'homme, nous remarquons aux étalages des nuances très foncées depuis le brun jusqu'à la couleur chocolat, et nous nous demandons si ce n'était pas un avantage d'un retour à la chaussure noire classique en veau ciré, en chèvre mâté, en poulain russe, etc., qui seront toujours les plus beaux articles, les plus universellement répandus, les plus faciles à entretenir.

Le veau dit box calf, qui est un veau employé sur fleur avec un grain spécial et qui fait une sérieuse concurrence au veau mégi, semble aujourd'hui réservé à la chaussure d'enfant et au soulier découvert pour les communautés que l'on chasse de France.

Nous ne devons pas nous plaindre de la mode de la chaussure de couleur, elle stimule les fabricants, chaque changement permet à sa création de réaliser des bénéfices que ne comporte pas la chaussure classique; mais si elle a cet avantage, elle a aussi l'inconvénient de modifier les usages. En effet, les changements empêchent la clientèle des détaillants, de donner des ordres à l'avance et c'est nuisible au fabricant, d'autant plus que ne donnant plus d'ordres d'avance, la clientèle au moment où elle les donne voudrait être servie par le retour du courrier.

Autre temps, autres mœurs, qui rendent la position du fabricant de chaussures plus difficile en rejaillissant également sur le fournisseur de peaux pour dessus.

PERSONNELS

— Nous apprenons avec plaisir que l'état de santé de M. B. Tooke, chef de la maison Tooke Bros. Ltd., s'est considérablement améliorée. M. Tooke prend actuellement quelques semaines de repos à Sainte-Agathe, afin de se rétablir complètement.

— M. E. Ingram, de la maison Debenham & Co. de Londres, Angleterre, vient de passer deux semaines à Montréal.

— M. F. X. D. de Grandpré vient de faire un voyage à New-

York pour y placer des commandes pour les dernières nouveautés parues sur ce marché.

— M. Wm. Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, vient de partir pour New-York afin d'y acheter les dernières nouveautés parues.

— M. John Fisher, chef de la maison John Fisher Son & Co., vient de partir pour l'Angleterre après avoir passé 5 semaines au Canada.

— M. L. Stuffman, de MM. König & Stuffman, vient de faire un voyage d'affaires d'une durée de 10 jours dans les Provinces Maritimes.

— M. C. X. Tranchemontagne vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. Ernest Lamy compte faire un voyage d'affaires à New-York, très prochainement.

— M. J. P. A. des Trois-Maisons vient de faire un voyage à New-York pour les besoins de son commerce.

— M. Stephen Haas, de MM. Geo. H. Hees Son & Co., de Toronto, vient de passer quelques jours à Montréal.

— M. J. M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, s'est rendu à New-York vers le milieu du mois de Septembre afin d'y placer des commandes de rassortiment.

— M. P. E. Lafrance, de MM. P. Lafrance & Cie, vient de faire un voyage à New-York.

— M. O. Lemire, de la maison Q. Lemire & Cie, vient de passer plusieurs jours à New-York.

— M. J. M. Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., partira prochainement pour l'Europe pour y rejoindre MM. Guthrie & Reeve, deux des acheteurs de la firme.

— M. D. O. Legendre, représentant la maison A. Racine & Cie, voyage actuellement dans les Cantons de l'Est.

— M. James F. Torrance, représentant de la maison Geo. H. Hees Son & Co., vient de partir pour un voyage de placements dans la vallée de l'Ottawa.

— M. J. F. Labelle, représentant MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., visite actuellement le commerce des districts du Nord.

— M. Jas. A. Gilmore, de la Globe Suspender Co., de Rock Island P. Q., vient de faire une excursion au Saguenay. M. Gilmore était accompagné d'un dame.

— M. J. A. Ricard, de la Globe Suspender Co., vient de faire un excellent voyage d'affaires à Toronto.

— M. A. Moquin, voyageur de la maison A. Racine & Cie fait actuellement une tournée d'affaires dans le Nord.

— M. L. P. Hudon, de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., voyage actuellement dans les Cantons de l'Est avec un assortiment choisis d'échantillons des dernières nouveautés dans les Modes.

— M. Rodolphe Benoit, représentant à Montréal la Globe Suspender Co. de Brock Island, P. Q., vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. J. J. Cusack, de la maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, vient de partir en tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa avec un assortiment choisis de nouveautés pour les besoins du commerce d'automne.

— M. B. B. Cronyn l'un des directeurs de la W. R. Brock Co. Ltd., résidant à Toronto passera prochainement plusieurs semaines à Montréal.

— M. C. W. Aird visitera le commerce de la Province de Québec avec un assortiment complet de confections pour dames dans les intérêts de la W. R. Brock Co. Ltd.

— M. J. H. Sherrard, gérant de l'Alaska Feather & Down Co., de Montréal, visite actuellement les marchés européens pour y placer ses commandes en vue de la saison du printemps 1904.

— M. A. Jobin, voyageur de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, fait actuellement une tournée dans le district du Nord et dans la Beauce avec des échantillons de rassortiment.

— M. John Macdonald, chef de la maison John Macdonald & Co. de Toronto, vient d'épouser Mlle Claire Hungerford, fille de M. W. A. Hungerford, de Belleville, Ont.

— M. Jas. Kyle de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. de Montréal, visite actuellement les marchés européens dans les intérêts de la firme.

— M. Agnew, de la maison Wm Agnew & Co. de Montréal, est actuellement en Europe où il place des commandes en vue du commerce de la saison prochaine.