

Le commerce international et ses avantages pour le Canada

Le Canada dépend fortement du commerce extérieur pour soutenir le revenu et le niveau de vie de ses citoyens et la prospérité de la nation. Songeons qu'en 2011, les exportations et les importations de biens et services du Canada ont totalisé approximativement 1,1 billion de dollars – ce qui représente environ 31 600 \$ pour chaque personne au Canada, ou 3 milliards de dollars à chaque jour de l'année – et que la taille de l'économie canadienne, mesurée par le produit intérieur brut (PIB), était de 1,7 billion de dollars la même année. Ainsi, la part du commerce dans l'économie atteignait environ 63,3 p. 100 en 2011. Incidemment, la part du commerce dans l'économie a augmenté au cours des dernières décennies, en particulier durant les années 1990, où elle a bondi de 34 points de pourcentage après la suppression de la plupart des barrières tarifaires qui entravaient le commerce entre le Canada et deux de ses plus importants partenaires commerciaux, les États-Unis et le Mexique.

Mais les statistiques ne dévoilent qu'en partie l'importance du commerce international pour le Canada et les Canadiens. Les modèles et les théories économiques peuvent aussi être mis à contribution pour explorer la question de l'avantage du commerce international pour le Canada. Cependant, l'explication de cette question est multidimensionnelle et ne se prête pas intégralement à une quantification. Interprétées d'une façon, les données du commerce indiquent que, comme première approximation, environ un emploi sur cinq au Canada dépend directement ou indirectement de l'exportation¹. Pourtant, ce n'est là qu'une comptabilisation des dépenses au sein de l'économie qui sont imputables aux exportations. Envisagés sous un autre angle,

ces chiffres sous-estiment grandement la mesure dans laquelle le Canada et les Canadiens dépendent du commerce. La structure et l'organisation de toute l'économie sont essentiellement tributaires du commerce et de l'intégration du pays aux réseaux commerciaux régionaux et mondiaux.

Ce supplément spécial vise à explorer plus à fond les avantages qu'apportent les échanges commerciaux à une économie et/ou à ses citoyens. L'accent est mis ici sur le Canada et, dans la mesure du possible, nous présentons des données ayant trait au Canada ou pouvant s'y appliquer. Nous avons réuni les aspects théoriques de l'analyse dans les quelques sections suivantes et nous avons tenté de limiter autant que possible le nombre d'aspects abordés et aussi de les vulgariser, peut-être même trop au goût du lecteur possédant une formation plus technique. LE message clé au sujet des avantages du commerce extérieur s'adresse au Canadien moyen – qui pourrait n'avoir jamais pris conscience de la mesure dans laquelle les échanges améliorent la qualité du mode de vie au Canada.

L'importance du commerce

Plusieurs des avantages qui découlent du commerce pour les Canadiens sont relativement simples à expliquer. Les exportations permettent aux Canadiens de vendre leurs biens et services en échange de biens et services étrangers. Elles contribuent aussi à soutenir l'emploi au Canada, directement pour les personnes qui participent à la production des biens et services et, indirectement, pour celles qui offrent des activités de soutien aux producteurs des exportations canadiennes. D'autres avantages sont de nature plus abstraite. À titre d'exemple, les exportations se

1 Voir l'encadré *Commerce, production et emploi au Canada* à la page 44 du présent rapport.