

2. Pourquoi avons-nous besoin de cette initiative?

Cette initiative a été élaborée par BCP en l'absence d'un document d'orientation gouvernemental sur la manière dont le Canada devrait être représenté sur la scène internationale.

Il existe de nombreuses initiatives promotionnelles au sein du MAECI et du gouvernement fédéral, mais elles sont toutes centrées sur des aspects particuliers du Canada (p. ex. le commerce, l'investissement, le tourisme) et aucune d'elles n'aborde la question de l'image du Canada en général.

Le Programme des affaires publiques internationales de BCP a été créé dans le but ambitieux de fournir à nos missions des « outils » pouvant les aider à faire connaître le Canada et les valeurs canadiennes à l'étranger. Nous nous sommes vite rendu compte qu'il nous fallait une liste de contrôle précisant les aspects du Canada et des valeurs canadiennes qu'il fallait promouvoir. L'initiative *Promotion du Canada à l'étranger* répond à ce besoin.

Dans l'ensemble, il fallait moderniser et modifier l'image actuelle du Canada en s'appuyant sur les succès et les aspects positifs de l'ancienne « image de marque du Canada ».

Bien qu'on puisse percevoir l'initiative *Promotion du Canada à l'étranger* comme un exercice de « création d'une image de marque », nous la présentons uniquement comme une série de lignes directrices visant à s'assurer que tous les aspects du Canada sont pris en compte et sont mis en valeur de manière égale. BCP appliquera ces lignes directrices au moment de la transmission des divers « outils » dont nous disposons dans le cadre du Programme des affaires publiques internationales, afin de garantir l'uniformité du message et de l'approche.

3. Comment utiliser les documents?

Les divers éléments de l'initiative doivent être utilisés tant comme liste de contrôle que comme des lignes directrices et une source de documents lorsqu'on cherche à présenter une image globale du Canada auprès des publics étrangers. Le « slogan », les thèmes et les messages doivent être cités directement pour assurer l'uniformité des messages. Partout où il sera possible de le faire, l'uniformité et l'intégralité des messages doivent demeurer une priorité des plus importantes.

Les documents principaux proposent des messages uniformes et clairs et permettent de disposer, au moment de l'élaboration d'un produit, d'une « liste de contrôle » pour s'assurer que tous les aspects (et non seulement le tourisme ou le commerce) sont décrits lorsqu'on veut promouvoir les qualités du Canada en général.

Nous encourageons le personnel des missions et de l'administration centrale du MAECI à se reporter à un ou à tous les éléments de l'Initiative et à les utiliser dans leurs documents et leurs produits de travail. Nous vous invitons à modifier divers éléments pour les adapter à la situation, aux conditions et aux sensibilités locales, ainsi qu'aux publics ciblés.

REMARQUE CONCERNANT LES PHOTOS

Les photographies utilisées pour illustrer la reliure sont simplement des images représentatives, et le MAECI ne doit pas les utiliser à d'autres fins. Nous sommes toujours à la recherche d'images pertinentes que tout le personnel du MAECI pourra utiliser de façon illimitée dans les efforts qu'il déploie pour faire connaître le Canada sur la scène internationale.