

# STRATÉGIE POUR ATTIRER L'INVESTISSEMENT DES ÉTATS-UNIS

## TABLE DES MATIÈRES

### INTRODUCTION

Stratégie de promotion de l'investissement de 1996 du gouvernement du Canada .....	7
Principales initiatives du gouvernement .....	8

### LE MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS

Influence des États-Unis dans le monde .....	11
Les plus importantes relations commerciales du monde .....	13
Investissement dans la R-D et grappes de haute technologie .....	17
Évolution de la dynamique sur le marché des États-Unis .....	18
Technologies de l'information .....	18
Sciences de la vie .....	22
Technologies de fabrication de pointe ...	24

### STRATÉGIE POUR PROMOUVOIR L'INVESTISSEMENT ET LA FORMATION DE PARTENARIATS ET D'ALLIANCES STRATÉGIQUES AVEC DES ENTREPRISES ÉTABLIES AUX ÉTATS-UNIS

Objectifs .....	27
Contexte .....	27
Le potentiel du marché américain .....	27
Intérêts et liens sectoriels .....	28
Perspectives de l'an 2000 .....	29
Défis et occasions .....	30
Promotion de l'image de marque .....	30
Investisseurs étrangers établis aux États-Unis .....	31
Investissement et impartition en R&D ...	32
Pénurie de main-d'oeuvre qualifiée aux États-Unis .....	33
Réorientation et amélioration du programme aux États-Unis .....	33
Programme actuel .....	33
Futur programme .....	34
Mise en oeuvre .....	35