

PARTS DU PIB PAR SECTEUR, 1994

Pourcentage du PIB des substances chimiques

Secteur	%
Colorants, teintures et pigments	3,3
Gaz industriels	4,6
Produits chimiques de base	10,9
Résines synthétiques	12,2
Fibres synthétiques et de cellulose	12,3
Savons, détergents et produits connexes	11,6
Parfums, cosmétiques et produits connexes	17,4
Insecticides et pesticides	2,4
Peintures, vernis et laques	7,2
Produits hydrofuges et produits connexes	5,2
Encres et polis	2,1
Autres produits chimiques	10,8
Total	100,0

Source : Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Institut national de statistique, de géographie et d'informatique.

PRODUITS PÉTROCHIMIQUES

Il y a des liens étroits entre l'industrie chimique et l'industrie pétrochimique du fait de l'influence de *Petróleos Mexicanos (Pemex)*, la société pétrolière d'État. Le fait de disposer d'approvisionnements importants permet de soutenir une industrie pétrochimique de taille, qui génère environ 2,4 pour 100 du PIB. *Pemex* a le monopole sur les produits pétrochimiques «de base», mais le nombre de produits entrant dans cette catégorie a diminué progressivement.

Deux divisions distinctes de *Pemex* s'occupent des activités pétrochimiques. *Pemex Gas y Petroquímica Básica* fabrique les huit produits pétrochimiques dont *Pemex* a encore le monopole. *Pemex Petroquímica* a la responsabilité de la production des produits pétrochimiques qui n'entrent pas dans la catégorie des

Produits pétrochimiques «de base» en vertu de la législation mexicaine

butane	éthane
heptane	hexane
naphta	pénatanes
propane	matières premières pour le noir de charbon

Source : *Petróleos Mexicanos (Pemex)*, la société pétrolière d'État.

produits pétroliers de base. On estime qu'il s'agit d'une société de gestion d'activités qui seront éventuellement vendues au secteur privé. En 1995, *Pemex* a lancé un processus de privatisation de 61 usines pétrochimiques de la société, regroupées en dix complexes.

LA RATIONALISATION

L'industrie mexicaine de la chimie s'est développée dans un milieu très protégé. La libéralisation des échanges qui a débuté à la fin des années 1980 a fait apparaître une nouvelle concurrence. L'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), en 1994, a encore accru les pressions concurrentielles tout en ouvrant de nouveaux marchés aux producteurs mexicains. Pour affronter cette concurrence et tirer parti de l'expansion des exportations imputable à la dévaluation du peso, les fabricants mexicains de produits chimiques ont été contraints de moderniser et de rationaliser leurs activités. Les pressions des responsables de la réglementation environnementale ont également poussé un certain nombre de sociétés à acheter de nouveaux équipements et à adopter de nouvelles technologies.

En se restructurant, l'industrie a mis l'accent sur les produits pour lesquels le Mexique dispose d'avantages concurrentiels et a abandonné les produits qu'elle ne peut plus exporter. Le commerce bilatéral des produits

chimiques entre le Mexique et les autres partenaires de l'ALÉNA a doublé depuis l'entrée en vigueur du traité.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Les évaluations du commerce extérieur mexicain de produits chimiques varient beaucoup. Il n'y a pas de définition des produits chimiques qui fasse l'unanimité. Les définitions les plus larges englobent les produits chimiques de base qui, pour d'autres définitions, relèvent de l'industrie pétrolière. Selon le cas, les résines plastiques feront ou non partie des produits chimiques. Dans le cas des fibres artificielles, on estime parfois qu'il s'agit de produits chimiques, mais dans d'autres cas on les range dans l'industrie textile. En utilisant une définition très large qui englobe les sous-produits pétroliers, la *Banco de México*, Banque centrale du Mexique, évaluait les importations en 1995 à 8,6 milliards de dollars US, et les exportations à 5,1 milliards de dollars US. Avec une définition plus restrictive, l'*Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)*, Association nationale de l'industrie chimique, évaluait pour la même année les importations à 4,7 milliards de dollars US et les exportations à 3,7 milliards de dollars US.

On traite ici essentiellement des produits chimiques définis aux chapitres 28 (produits inorganiques) et 29 (produits organiques) du Système harmonisé (SH). D'après les données des services douaniers mexicains, les importations de ces produits chimiques ont baissé de 12 pour 100 pour se situer à 1,9 milliard \$ US en 1995. Plus de la moitié de ces importations venaient des États-Unis. La part de marché du Canada était inférieure à un pour cent, avec des ventes totales de 13,3 millions de dollars US en 1995, une baisse d'environ six pour cent par rapport à l'année précédente.