

### 3.2 Capacité d'exportation et état de préparation

- Équipe Canada inc a amélioré l'accès aux services et aux programmes destinés aux exportateurs, qui est maintenant disponible 24 heures sur 24. Cet engagement se concentre principalement sur l'amélioration continue d'**ExportSource** (<http://exportsource.gc.ca>); ce produit Internet a rapporté une médaille d'or à Équipe Canada inc et constitue le point central de l'initiative fédérale en direct de soutien du commerce. Au cours des dix derniers mois, le site Internet ExportSource a reçu plus d'un demi-million de demandes. Les demandes mensuelles, qui se chiffraient à environ 20 000 en mai 1997, ont augmenté pour atteindre près de 80 000 en février 1998.

L'amélioration de l'accès aux services destinés aux exportateurs comprend également la **ligne nationale sans frais 1 888 811-1119**, qui permet de rejoindre le Service d'information sur les exportations affiliés à Équipe Canada inc, ainsi que d'autres fournisseurs de service du commerce international affiliés à d'Équipe Canada inc, répartis dans tout le pays. Un système de réponse automatique par télécopieur fonctionne 24 heures sur 24.

- **Les centres du commerce international** établis dans tout le pays ont joué un rôle de premier plan pour l'établissement et la consolidation des réseaux commerciaux régionaux, avec une participation provinciale.
- **Les réseaux commerciaux régionaux**, qui en sont maintenant à leur troisième année de fonctionnement, rationalisent l'exécution des services de commerce et d'exportation, en établissant au niveau local un lien entre les ministères et les organismes fédéraux et provinciaux et le secteur privé. En 1997, les réseaux ont relevé plus de 3 000 entreprises pour le conseil à l'exportation, dont 200 cherchaient à diversifier leurs marchés d'exportation. Les réseaux ont élaboré des plans triennaux continus de commerce régional et se sont donné comme objectif national d'offrir leur assistance à 6 250 nouveaux exportateurs, ou exportateurs à la conquête de nouveaux marchés, au cours des trois prochaines années.
- **Le Programme de formation et d'orientation des nouveaux exportateurs (NEXPRO)** a été conçu par la Banque de développement du Canada pour les propriétaires et les gestionnaires de petites entreprises qui ne disposent pas des connaissances et de l'expérience nécessaires pour aborder le processus d'exportation. Un total de 350 gestionnaires ont ainsi participé à des séances de formation dans le cadre de 17 projets de NEXPRO en 1997-1998.
- En 1997, le **Forum pour la formation en commerce extérieur (FITT)** est devenu le premier et le seul organisme du Canada à octroyer une désignation professionnelle en commerce international, le titre de Professionnel accrédité en commerce international. Depuis janvier 1998, le FITT a ainsi accrédité 18 professionnels en commerce international; depuis 1992, le FITT a formé plus de 3 500 particuliers au commerce international.