

LA STRATÉGIE CANADIENNE POUR LE COMMERCE INTERNATIONAL

La *Stratégie canadienne pour le commerce international* (SCCI) est au cœur de l'approche adoptée par Équipe Canada pour la pénétration du marché international. Elle précise la dynamique de développement du commerce international pour 27 secteurs industriels.

Les stratégies les plus susceptibles de porter fruit sont celles qui ont été définies par les gouvernements fédéral et provinciaux en étroite collaboration avec l'industrie, qui tiennent compte des priorités de l'industrie et qui reposent sur une soigneuse évaluation des atouts du Canada et des débouchés mondiaux.

C'est en fonction des stratégies sectorielles que les gouvernements fédéral et provinciaux répartiront la plus grande partie des ressources qu'ils comptent consacrer au développement du commerce international. Chaque stratégie précise les principaux objectifs que poursuivront les pouvoirs publics et l'industrie dans le but d'aider les entreprises canadiennes à exploiter les possibilités qui se font jour à l'échelle internationale dans différents domaines — commerce, technologie et investissements. Les manifestations ou initiatives internationales appuyées par le gouvernement dépendent de ces objectifs.

Les stratégies sectorielles sont élaborées par les Équipes sectorielles nationales (ESN), réunissant en leur sein des experts des secteurs public et privé qui se penchent sur une gamme de questions d'ordre commercial. Leur participation à l'élaboration de la SCCI garantit qu'il est tenu compte des exigences réelles de l'industrie canadienne dans les initiatives gouvernementales. En coordonnant la planification fédérale, provinciale et industrielle, la SCCI réduit les chevauchements et les doublons et dirige les ressources gouvernementales là où elles peuvent véritablement changer les choses.

Cette année, deux nouveaux secteurs ont été intégrés à la SCCI : les produits et services autochtones et les services de construction, d'architecture et d'ingénierie. Dans une étape ultérieure, qui en est au stade préparatoire, la SCCI mettra davantage l'accent sur les secteurs particulièrement porteurs. Des plans d'action à l'égard de ces secteurs seront présentés dans les mois à venir.

La SCCI est composée des éléments suivants :

- Le Volume 1, qui présente les grandes lignes de la Stratégie, comprend deux parties : l'Aperçu stratégique, qui résume les principaux objectifs de la politique de développement du commerce

Nov 1997

international et de la politique commerciale du Canada, et l'Aperçu géographique qui cerné les grands défis, les priorités et les débouchés qui se présentent dans chacune des grandes régions du monde. On y trouve également une liste complète des Centres canadiens de commerce international, qui dispensent aux entreprises une gamme de services associés à leur présence sur les marchés étrangers.

- Le Volume 2, qui traite des stratégies des secteurs industriels, précise les défis importants mentionnés par les ESN, que doivent relever les entreprises pour se tailler une place sur les marchés internationaux, ainsi que les orientations stratégiques qu'adopteront les pouvoirs publics et l'industrie pour aider les entreprises canadiennes à saisir les occasions que leur offrent le commerce, la technologie et l'investissement dans le monde. On pourra se procurer, par voie électronique ou par télécopieur, le texte complet de chaque stratégie, ainsi qu'une brève description des atouts du Canada et du marché international.
- Le Compendium des activités internationales de la SCCI : les gouvernements fédéral et provinciaux ont convenu de répartir leurs ressources en fonction des stratégies sectorielles. On peut consulter sur Internet une liste régulièrement mise à jour des activités conçues à l'appui de ces stratégies. Les entreprises canadiennes sont conviées à participer à ces événements et sont invitées à se renseigner auprès du ministère ou de l'organisme mentionné. Elles peuvent aussi se procurer par télécopieur un résumé mis à jour trimestriellement de cette liste d'activités.

Nous serions heureux de connaître votre opinion!

La SCCI est régulièrement révisée en fonction des réactions de nos clients. Nous accordons la plus grande importance à vos idées sur la manière de l'améliorer. Si vous désirez exprimer une opinion, vous renseigner ou savoir comment participer plus activement à l'élaboration de la Stratégie, veuillez communiquer avec le groupe de travail de la SCCI dont voici les coordonnées :

Téléphone : (613) 996-1814
Télécopieur : (613) 996-9265
Adresse électronique :
strategy.cib@extott16.x400.gc.ca

64318663