

**STRATÉGIE D'EXPORTATION POUR LA MISE EN MARCHÉ
DE PRODUITS ALIMENTAIRES À VALEUR AJOUTÉE**

Publié par :

**SECRETARIAT DE LA LIAISON SECTORIELLE (TOS)
SECTEUR DE LA PROMOTION DU COMMERCE INTERNATIONAL
AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA**

en collaboration avec

LES MISSIONS COMMERCIALES

DU CANADA À L'ÉTRANGER

Janvier 1994