

**Relation non linéaire entre la part des fréquences et la part du marché.** Kanafani et Ghobriel (1985) ont examiné la relation entre les parts de fréquence des départs et les parts de marché à partir de données sur les compagnies aériennes américaines; ils ont constaté un effet de courbe S distinct, qui indique que la part des passagers d'une compagnie aérienne s'accroît plus que de façon proportionnelle, puisqu'elle augmente sa part des fréquences.