

OBJECTIFS DE COMMERCIALISATION

Les secteurs suivants offrent d'excellentes possibilités aux exportateurs canadiens:

1. Communications et informatique: Avec la privatisation de la compagnie de téléphone, la priorité est mise sur la valorisation des compétences techniques et administratives, sur la modernisation, sur l'élargissement des services et sur l'introduction de toute une gamme de services à valeur ajoutée. L'amélioration des services de radiodiffusion et l'introduction de techniques de télédétection se poursuivent également.
2. Produits et services agricoles et alimentaires: La croissance de la population, l'augmentation du revenu par habitant et l'urbanisation rapide ont fait croître la demande de produits alimentaires que la Malaisie continue d'importer (1,7 milliard \$ CAN chaque année). Les achats à l'étranger resteront importants, tout comme les possibilités de ventes de matériel de conditionnement des aliments, de technologie et de produits de l'élevage.
3. Matériel et services électriques et énergétiques: Au nombre des programmes de mise en valeur des ressources gazières de la Malaisie, mentionnons le projet de gazoduc de la Péninsule (1 milliard \$ CAN), la construction de stations de GNC et l'aménagement d'un système de distribution pour usages domestiques, projets qui offrent des possibilités de ventes de services de consultants et de matériel. Petronas a signé 5 nouveaux accords d'exploration et de production, et des services sismiques ainsi que du matériel de forage offshore seront requis.
4. Matériel et services électriques et énergétiques: Le National Electricity Board, le SEB et la SESCO poursuivent un programme d'élargissement et de renforcement des réseaux de transport et de distribution de l'énergie électrique, des projets d'amélioration de l'efficacité de l'exploitation du système, ainsi que la conversion au gaz d'usines utilisant du mazout. Les plans se poursuivent également pour l'interconnexion du système avec les pays voisins membres de l'ASEAN.
5. Systemes et matériel de transport: Une étude sur les transports nationaux est actuellement menée (avec la participation de consultants canadiens) pour définir une stratégie de développement de tous les modes de transport dans les 20 prochaines années. Le programme de mise en oeuvre devrait donner des possibilités aux consultants et aux fournisseurs de matériel destiné aux chemins de fer, aux aéroports, aux ports, etc.