



Bienvenue en Corée!

Le Canada célèbre ses relations avec la Corée

Dans ce numéro

- 2 Succès à l'exportation
- 3 IFInet : votre source pour les débouchés d'affaires dans le monde en développement
- 4 La SCHL aide Icynene Inc.
- 5 Les industries du papier et de l'imprimerie
Forum canadien sur l'entreprise de la culture
- 6 Nouvelles/foires et missions commerciales

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

OCT - 2 2003

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

Vol. 21, n° 16
1^{er} octobre 2003

Supplément
LE COMMERCE CANADIEN EN REVUE
(voir l'encart)

SÉOUL, CORÉE — les 20 et 21 octobre 2003 — L'année 2003 marque le 40^e anniversaire des relations diplomatiques entre la Corée et le Canada, et le 30^e anniversaire de l'ouverture de l'ambassade du Canada à Séoul. Pour marquer ces anniversaires, l'ambassade a lancé « Célébration 2003 », une série d'activités s'échelonnant sur toute



Pierre Pettigrew, ministre du Commerce international du Canada, participera à la « Célébration 2003 » des relations diplomatiques Canada-Corée.

l'année pour souligner les succès et les réalisations des relations entre les deux pays. L'ambassade du Canada à Séoul a réuni en un programme remarquable plusieurs grandes activités de promotion commerciale, et le ministre du Commerce international du Canada, Pierre Pettigrew, sera à Séoul pour y participer.

voir page 7 — Canada-Corée

Mission commerciale dans le domaine de la défense

VARSOVIE, BUDAPEST ET PRAGUE — du 3 au 11 novembre 2003 — Les ambassades du Canada à Varsovie, à Budapest et à Prague organisent conjointement une **mission des industries de la défense** visant à faire la promotion des compétences canadiennes dans ce secteur et à créer des débouchés en Europe centrale.

La modernisation des forces armées en Pologne, en Hongrie et en République tchèque supposera des investissements dans l'infrastructure de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord, la mise à niveau de l'équipement militaire et l'établissement de

programmes d'achat de matériel. Par exemple, la Pologne projette de dépenser environ 5,5 milliards de dollars par année jusqu'en 2006 au titre des services et du matériel de défense, de la restructuration et des mises à niveau, tandis que la Hongrie prévoit dépenser 5,2 milliards de dollars à ce chapitre au cours des 10 prochaines années. De son côté, le ministère tchèque de la Défense, avec un budget de 2,6 milliards de dollars cette année, considère la modernisation de son matériel militaire comme une priorité absolue. La coopération avec les partenaires

voir page 4 — Mission