

Réalisations canadiennes

Le succès des exportations canadiennes de viande de porc et de cheval au Japon s'explique par la volonté qu'a eue l'industrie de produire les coupes, la présentation et l'emballage nécessaires pour répondre aux spécifications du marché japonais. De nombreuses entreprises, petites, moyennes ou grandes, ont acquis une solide réputation de fournisseurs de produits fiables et de qualité. Il a été possible de réaliser des ventes importantes pour certaines coupes car les définitions douanières n'étaient pas très précises et ne les incluaient pas dans le système de contingentement.

Commentaires sur le marché

Les importations de boeuf sont étroitement surveillées au moyen de quotas gérés par la Livestock Industry Promotion Corporation (LIPCO). Ces importations transigent par un nombre limité d'importateurs. En ce qui concerne le boeuf de haute qualité, la LIPCO a préparé une liste d'entreprises accréditées dont font partie six entreprises canadiennes dont la performance par le passé a été acceptable. Les nouveaux importateurs ne peuvent pas être inscrits sur cette liste.

La réglementation variable en ce qui concerne les droits de douane sur le porc a été considérée par certains comme un frein, puisque le produit est fortement frappé. D'autres y voient un avantage pour le Canada, puisqu'il faut rentabiliser les droits à acquitter en diminuant le poids des os et des déchets du produit fini, c'est-à-dire en augmentant la valeur ajoutée du produit.

Même si ces droits sont assez élevés pour la viande transformée et si la réglementation japonaise sur les ingrédients qui les composent et les additifs est très stricte, ce ne sont pas là des barrières insurmontables.

Concurrence

La Fédération américaine des exportateurs de viande a un agent de promotion à Tokyo qui fait connaître les viandes américaines dans des foires, des démonstrations, par la publicité, etc. L'Australian Meat and Livestock Corporation ainsi que la New Zealand Meat Producers Board ont également des représentants à temps plein au Japon qui s'occupent de la promotion de leurs produits.