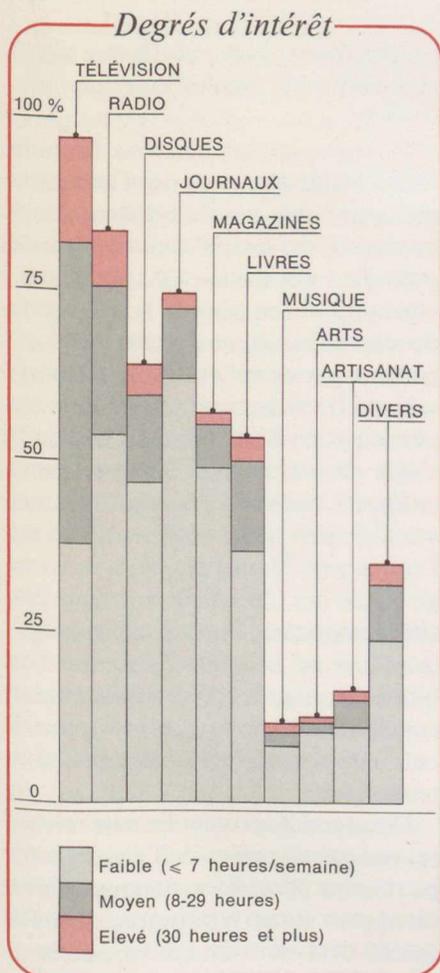




Le temps des loisirs

A quelles activités les Canadiens le consacrent-ils?



La première grande étude sur les loisirs des Canadiens date de 1972. Réalisée par Statistique Canada, elle portait sur les activités physiques et sportives et sur certaines activités culturelles. Une seconde étude menée par Statistique Canada, sous l'égide de la direction des arts et de la culture du secrétariat d'Etat, a été effectuée en 1975 et publiée l'année dernière (1). Elle porte sur la plupart des activités de loisir que l'on peut qualifier de culturelles, les sports ne faisant pas, cette fois, partie de l'étude. Les normes d'échantillonnage sont, comme celles de l'enquête de 1972, de haute qualité: 32 000 questionnaires, un taux de réponse très élevé, des données soigneusement vérifiées. Pour significative qu'elle soit, cette étude ne permet cependant pas d'estimer le budget-temps total consacré par les Canadiens à leurs loisirs. Nous avons dit que les activités sportives n'étaient pas comprises dans l'enquête de 1975. D'autres activités, souvent difficiles à classer, n'ont pas été répertoriées. On continue d'ignorer, par exemple, combien de temps les parents passent à jouer avec leurs enfants, à jouer aux cartes, à se réunir avec des amis ou à assister à des réceptions...

La télévision. Sur cent personnes interrogées, 96 ont déclaré qu'elles regardaient la télévision alors que 4

ne la regardaient pas du tout. Pendant les deux mois de référence (septembre et octobre 1975), 37 p. 100 des personnes interrogées ont été téléspectateurs de 1 à 7 heures par semaine, 44 p. 100 de 8 à 29 heures, 15 p. 100 plus de 30 heures (ou plus de 4 heures par jour).

Le temps consacré à la télévision varie peu d'une province à l'autre. Il y a pourtant une exception, le Manitoba; près de 8 p. 100 des Manitobains ne regardent jamais la télévision (moyenne nationale: 4 p. 100). L'importance des minorités religieuses dans cette province explique peut-être le moindre goût des Manitobains pour la télévision. Les téléspectateurs les plus fervents se trouvent à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec. Un trait à noter: le temps consacré à la télévision est, au Canada, inversement proportionnel au revenu de la famille.

La radio. Environ 84 p. 100 des personnes interrogées ont écouté la radio pendant les deux mois de référence, 15 p. 100 ne l'ont pas écouté du tout. Le temps d'écoute hebdomadaire a été moins élevé que celui de la télévision: moins de 8 heures pour 43 p. 100 des participants, de 8 à 29 heures pour 22 p. 100, plus de 30 heures pour 8 p. 100 seulement.

1. Rolf Schliewen, Les loisirs au Canada 1975, bilingue, 192 p., Ottawa 1977.