

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

du Commerce, de la Finance, de l'Industrie de la Propriété foncière et des Assurances.

Bureau: No. 32, rue Saint-Gabriel, Montréal

ABONNEMENTS:

Montréal, un an..... \$2.00  
Canada et Etats-Unis..... 1.50  
France..... fr. 12.50

Publié par

LA SOCIÉTÉ DE PUBLICATION COMMERCIALE,  
J. MONIER, Directeur.

Téléphone Bell No. 2802.

Téléphone Federal No. 708.

MONTREAL 20 MARS 1891

ACTUALITES

La France conformément trente deux millions de tonnes de charbon dont dix millions importés.

Au premier janvier 1891, l'argent monnayé aux Etats-Unis était approximativement \$1,191,142,204, dont or, \$704,597,128; et argent \$486,545,076.

Pendant l'année 1890 la valeur de l'or produit dans le monde entier a été de \$118,900,000 et celle de l'argent \$130,650,000. Pour les Etats-Unis seuls; or, \$32,845,000; argent \$57,225,000.

Nous recommandons à nos lecteurs qui ont des impressions à faire, l'Imprimerie du Commerce de M. F. X. Lessard, No. 80 rue St-Laurent. Ils trouveront là prompt expédition, travail de premier ordre et des prix très modérés.

En 1890, la Monnaie des Etats-Unis a frappé 124,025,365 pièces diverses d'une valeur totale de \$61,054,874; or \$20,467,182; argent dollars, \$38,043,000; subdivisions 1,159,900; même monnaie \$1,384,792.

Au commencement de l'année dernière, l'argent était coté à 98cts l'once; en août, il atteignait \$1.21 et au 31 décembre il était redescendu à \$1.04½. Le prix moyen de l'année a été à Londres de \$1.04½ et à New-York \$1.05.

Pour obtenir la pression en livres d'une colonne d'eau par pouce carré, on multiplie la hauteur de la colonne en pieds par 0,434. Exemple: la hauteur d'une colonne d'eau faisant équilibre à la pression de l'atmosphère terrestre de 33 pieds un tiers. Multipliant par 0,434 on a, livres, 14.46...

Nous apprenons avec plaisir que la maison déjà bien connue de MM. Aubin & Thibault, marchands de provisions, vient d'ajouter une branche nouvelle à son commerce. Ces messieurs vont s'occuper de l'importation des thés, et leur longue expérience commerciale et leur esprit d'entreprise nous fait présager d'avance un succès pour eux et de grands avantages pour leur nombreuse clientèle, qui ne manquera, nous en sommes certain, de leur continuer son patronage et de donner des commandes à leur agent qui passera dans quelques jours avec des échantillons très variés et surtout très bon marché.

LA LOI DES LICENCES

Notre volume contenant la loi des licences étant actuellement entre les mains du relieur, nous pourrions commencer lundi prochain à livrer ce volume à ceux de nos abonnés, ayant payé leur abonnement d'avance, qui nous en auront fait la demande en nous envoyant un timbre de 3c pour l'affranchissement.

LA BANQUE D'HOCHELAGA

Par le décès de M. Michel Laurent, la banque d'Hochelaga a perdu, en la personne de son vice-président, un homme rompu aux affaires, prudent et économe dont l'influence sur la direction générale des opérations a dû se faire sentir du côté de la prudence et de la discrétion. Les directeurs viennent de pourvoir à son remplacement. Ils ont choisi un des directeurs, M. Bickerdike, comme vice-président et ils ont nommé directeur M. J. A. Vaillancourt, le marchand de provisions bien connu de la rue des Commissaires.

M. Vaillancourt apportera à la banque le concours d'une intelligence vive et d'un jugement sûr, d'une grande expérience des affaires, d'une connaissance très étendue du commerce de l'épicerie, de ses ressources et de la solvabilité de ceux qui l'exercent. Aussi prudent en affaires que feu M. Laurent, M. Vaillancourt est mieux au courant de la pratique du commerce et la banque, croyons-nous, n'aura pas à regretter, au point de vue des affaires, les changements que la mort vient de nécessiter dans la composition de son bureau de direction.

Signalons ici, puisque nous parlons de la banque d'Hochelaga les progrès soutenus de cette institution qui aujourd'hui la mieux cotée de toutes nos banques canadiennes; comme nos lecteurs ont pu le constater dans notre semaine financière, le cours des actions de la banque est depuis plusieurs semaines soutenu à 105, quoique le dernier dividende ait été payé en janvier et qu'il y ait encore plus de trois mois avant que l'on puisse en toucher un nouveau. Et les ventes d'actions qui se font à la bourse sont toutes de la nature de placements, ce qui dénote chez les capitalistes une confiance remarquable, et bien méritée d'ailleurs, dans l'avenir de la Banque d'Hochelaga.

LA PROVINCE A LA JAMAÏQUE

D'après les nouvelles reçues jusqu'à ce jour, les prix suivants ont été décernés à des produits canadiens à l'exposition de la Jamaïque:

Beurre: 1er prix, Isaac Wenger, Ayton, Ont; 2eme prix Ecole d'Agriculture, de l'Assomption; 3eme et 4eme prix, Bell Simpson & Cie. Montréal.

Fromage: 1er prix, Messrs Duckett, Hodge & Co, Montréal; 2eme prix L. C. Archibald, Antigonish, N. E; 3eme prix, Hodgson frères, Montréal; 4eme prix, F. W. Fearman, Hamilton.

Parmi les exposants de Montréal, on compte: D. Morrice & Cie; cottonnades des filatures d'Hochelaga

de Coaticooke, etc. Colin McArthur & Cie, papiers de tentures, A. Gélinas, curiosités sauvages, D. A. McCasKill & Cie, vernis, H. Shorey & Cie, habillements confectionnés, J. & T. Bell chaussures, Robin & Sadler, courroies; John Burns, poêles et fourneaux, A. W. Ogilvie & Cie, farines, The J. C. McLaren Belting Co, colliers brevetés, The Canada Meal Packing Co, bœuf salé en canistres, langues etc Wm. Johnston & Co, peintures et W. D. McLaren, poudre à pâte, "Cooks' Friend."

LES FINANCES DE LA PROVINCE

Quelque soit l'opinion que l'on se fasse de l'opportunité de l'emprunt que M. Mercier va contracter en Europe, le patriotisme doit faire taire aujourd'hui les considérations de parti et tous les bons citoyens doivent souhaiter le succès de cette opération.

Nous regrettons donc qu'il soit échappé à un de nos hommes politiques les plus distingués des paroles qui sont aussi imprudentes qu'erronnées. Le dépit, la rancune politique n'excusent point ces écarts, quoiqu'ils peuvent les expliquer; et parler de "répudiation de la dette" à propos du projet de conversion paraîtra d'autant plus inopportun aux hommes d'affaires en ce moment, qu'il n'en est pas un qui ne voudrait que ses débiteurs répudiasent leur dette de la même façon, c'est-à-dire en les payant au pair avant l'échéance.

Si cependant ces expressions exagérées restaient entre nous, il n'y aurait que demi-mal vu que nous pouvons juger assez exactement la part de dépit et de rancune qu'elles renferment. Malheureusement elles ont presque toujours de l'écho en Europe et des ennemis de notre pays s'en servent pour nous décrier.

Ainsi nous voyons reproduit par nos journaux locaux le résumé d'un article du *Financial News* de Londres qui va jusqu'à prédire que nous ne pourrions bientôt plus payer l'intérêt de notre dette.

De fait, la province de Québec est beaucoup moins endettée que la province d'Ontario et que beaucoup d'autres colonies cotées très haut sur le marché anglais; mais ce qui choque nos financiers anglais, c'est qu'elle menace de délaïsser complètement le marché anglais pour traiter avec des financiers de Paris.

C'est probablement au fait que M. Mercier et M. Shehyn sont partis directement pour Paris sans passer par Londres qu'il faut attribuer la mauvaise humeur du journal anglais. Nous ne croyons pas qu'il faille s'en inquiéter outre mesure, car, si nous sommes bien informés, M. Mercier est déjà en possession d'offres qui lui permettraient de placer son emprunt à 3 p.c. à un taux d'émission supérieur à celui que vient d'obtenir la ville de Montréal.

Une preuve d'ailleurs que notre crédit est bon sur la place de Paris, c'est que le Crédit Lyonnais vient de faire au gouvernement provincial une avance temporaire, à être remboursée sur le produit de l'emprunt de un million de piastres à 4½ p.c. ce qui a permis

de rembourser les emprunts temporaires sur lesquels le gouvernement payait 6 p.c. d'intérêt.

EPICERIES.

M. Charles P. Hébert, membre du Conseil de la Chambre de Commerce et un des associés de la maison bien connue de Hudon Hébert & Cie, est parti pour un voyage de récréation en Californie. M. Hébert sera de retour au mois de mai.

Les épiciers de Montréal verront par le compte rendu de l'assemblée de l'Association des Epiciers, publié plus loin, combien il est de leur intérêt de faire partie de l'association.

Un bon avis. "Lorsque vous achetez, ayez un œil sur la marchandise et l'autre sur le vendeur; lorsque vous vendez ayez les deux yeux sur l'acheteur."

Un bon moyen de faire connaître sa maison est pour un épicier, par exemple, de mettre sa propre étiquette sur les bouteilles, flacons, boîtes et paquets qu'il livre à sa clientèle.

L'excursion des épiciers de Boston pour les Bermudes et la Jamaïque, organisée par le *New England Grocer* est parti de Boston le 6 mars à bord du vapeur "Halifax." Les excursionnistes sont au nombre de 186, nous leur souhaitons bon voyage.

Essayez le tabac noir de la "North American Tobacco Company." Il vaut tous les autres et coûte meilleur marché.

Un épicier, l'autre jour, en mettant à jour ses livres, s'aperçut qu'un gallon de mélasse vendu à crédit était entré sans nom d'acheteur. Le commis qui avait fait la vente ne se rappelait plus à qui. Voulant faire une expérience, l'épicier porta le gallon de mélasse au débit de vingt clients à qu'ils vendait à crédit; sur les vingt, dix-neuf payèrent sans dire un mot; le vingtième s'objecta, et le commis se rappela justement que c'était celui-là que la mélasse avait été vendue.

ASSOCIATION DES EPICIERS

Assemblée mensuelle tenue au Mechanic's Hall, jeudi le 12 mars 1891.

Présents: M. Edward Elliott, président, au fauteuil; MM. James Manning, J. O'Shaughnessy, M. Dehahanty, John Scanlan, L. M. Soucy, J. O. Levesque, D. Ruel, Geo. St Jacques, F. X. Paquette, J. B. Bourguignon, Jos. Belisle, L. Marchand, L. Léonard, James Donnelly, D. J. Ouimet et F. Aubin. Les procès verbaux des séances précédentes sont lus et adoptés.

M. le président ayant fait appel à ceux qui voudraient donner leur nom pour faire partie de l'Association, les Messieurs suivants se présentent et paient leur souscription, savoir: M. Sheridan Graham, Frédéric Aubin, James Donnelly, Louis Léonard, L. Marchand, Joseph Belisle, Geo. St Jacques, F.