

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Lim ted, HULL, Canada

TEL. MAIN 7288 et 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



Son goût naturel fait des ventes pour vous

Il y a des gens qui commencent à boire Klim à présent — ce sont vos clients. Ils découvrent que le goût naturel de Klim est aussi plaisant dans un breuvage qu'il l'est dans les aliments cuits et rôtis.

Notre nouvelle campagne d'annonce amplifiée, contribue à faire connaître ce fait à plus de gens encore. Elle agrandit le cercle de consommation de Klim dans les intérieurs où il est déjà connu et l'introduit dans beaucoup d'autres.

Il est évident que vous vendrez plus de Klim cette saison, si vous en avez. Il sera bon de consulter votre marchand de gros à ce sujet. Klim est naturel, son goût le prouve.

CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED

TORONTO MONTREAL

Representants pour l'Ouest

W. H. Escott Co., Ltd., Fort William, Winnipeg, Edmonton et Régina;; Kirkland & Rose, Vancouver.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-242

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

McCASKEY SYSTEMS

TORONTO - CANADA



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes6.75
"Family", 48 boîtes . . .5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes6.50
Marque Regal, 24 boîtes5.90
Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes6.50

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.67