

UN GRAND MAGASIN AMERICAIN

Nous reproduisons, à titre de simple curiosité, l'article ci-après provenant de journaux américains, et qui contient un passage relatif au rayon d'épicerie de ce magasin colossal :

Il s'agit des grands magasins "Siegel et Cooper", les plus grands magasins du monde.

C'est un édifice énorme ayant une façade de style flamboyant anglo-arabe. Au rez-de-chaussée, au milieu d'un grand salon rempli d'une foule de clients, s'élève une statue dorée de la Liberté. Et les guides vous annoncent avec orgueil qu'il y a pour plus de \$18,000 d'or dans cette statue.

Ce magasin consomme annuellement 40,000,000 de pieds carrés de papier d'emballage, 42,000,000 de pieds de ficelle, 450 gallons d'encre, 45,000 plumes et 300,000 registres, rien que pour inscrire la vente. Le seul rayon d'épicerie consomme 90,000 sacs de papier par semaine.

Dans le soul-sol, il y a 15 machines à vapeur, 9 dynamos et 32 moteurs électriques. En plus d'un immense escalier roulant, il y a 13 ascenseurs et 15 monte-charges. Il y a plus de 700 milles de fils électriques. Il y a un grand nombre de salons d'essayage pour hommes et pour dames, et un grand et magnifique salon de repos, style empire, pour dames.

A l'étage où se trouvent les rayons de meubles, il y a un appartement de six chambres entièrement tapissé et prêt à être meublé. Lorsqu'un couple de jeunes mariés a choisi son ameublement complet, celui-ci est immédiatement transporté dans l'appartement en question et disposé dans les diverses chambres de manière que les acheteurs puissent se rendre un compte exact de ce que va être l'ameublement de leur propre appartement.

Tout le quatrième étage est occupé par le rayon d'épicerie et en général de tous les produits alimentaires.

Derrière les vendeurs, on a disposé sur une longueur de 400 verges, dix frigorifiques avec vitrines en cristal où se conservent les produits craignant la chaleur, comme la viande, le lait etc. Dans un coin de l'étage il y a une laiterie où le beurre se fabrique en présence des clients. Il y a en outre, en divers points de la grande salle centrale, plusieurs cuisiniers experts qui vous enseignent la manière de préparer un certain nombre de plats exquis.

Il y a en tout dans cet immense magasin 72 rayons divers, desservis par 7,000 employés. Ce qui étonne surtout dans ce magasin, c'est l'activité fébrile (l'hurry-up!) qui y règne et aussi l'optimisme confiant qui fait de l'Américain le premier commerçant du monde.

Le directeur de cette entreprise gigantesque, qui est un homme de capacités moyennes se plaît à répéter que le secret de son succès réside tout entier en sa confiance aveugle dans le proverbe que "Vouloir, c'est pouvoir."

UTILISATION DU SOL

Il est aussi important, à l'heure présente, d'avoir des réserves de produits alimentaires que de posséder des réserves de cartouches. Lorsqu'il faut tant compter sur une bonne récolte toute la population devrait envisager la situation dès le commencement de la saison. Certains légumes d'usage commun, pommes de terre, haricots, oignons etc., poussent bien dans toutes les parties du pays. On peut les cultiver en petite quantité, sans instruments aratoires. Il importe d'en récolter cette année autant que possible.

Quand un client demande des limes

si vous lui présentez une des "Famous Five" il l'accepte immédiatement. Il sait qu'elles sont fortes, bien tranchantes et garanties comme accomplissant bien leur tâche. Vous n'avez pas besoin d'expliquer leurs qualités.

Ceci n'est pas un état de choses fortuit. C'est le résultat d'années d'efforts intelligents dans la fabrication des limes pour les besoins exacts de chaque métier.

C'est pourquoi les limes "Famous Five" sont partout des outils modèles. Spécifiez-les en donnant vos commandes.

Ce sont :

