

les lignes ci-dessus désignées, en conformité avec la hausse des prix des manufacturiers. Les stocks en mains sont très légers et les prix élevés s'imposeront immédiatement. Il y a très peu de linoléum et de toile cirée venant des vieux pays, à présent, et les usines canadiennes sont, en conséquence, obligées d'y suppléer et de travailler à pleine capacité.

La demande locale est bonne.

Dans les "rugs" et tapis, il y a eu une bonne activité au cours du mois. Sur les lignes américaines de "rugs" et tapis de Bruxelles, il y a eu une hausse de 12½^e par verge. On est d'avis que les prix demandés pour les prix d'automne seront beaucoup plus élevés que ceux demandés pour les livraisons du printemps.

LES VOILES EN BONNE DEMANDE

Malgré ce qu'il est dit précédemment, les tissus légers ne seront pas négligés. Les voiles, par exemple, se vendent très couramment, principalement en modèles imprimés. Comme variété, les manufacturiers de vêtements introduisent de nouvelles lignes de voiles avec des fonds colorés ornés de rayures en couleurs contrastantes, parmi lesquelles l'or et le noir sont très prisées.

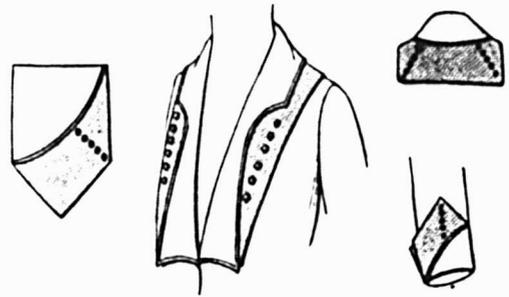
Les combinaisons de soie et de coton sont maintenues, la soie tussore ayant la préférence sur la soie Canton qui, en dernier lieu a prouvé cependant devoir s'imposer.

Les étoffes faites de coton et de soie tussah ont un tel succès que les manufacturiers de la Nouvelle-Angle-

terre payent jusqu'à \$4.25 la livre pour soies tussah "two end."

L'étendue de la demande pour ces marchandises de coton est mise en évidence par les rapports de gains faits par les marchands-détaillants comparés aux ventes faites par eux pour la période correspondante de l'année passée. Il est bon cependant de faire observer que ces gains ne sont pas une indication tout à fait exacte, car les prix de vente de la marchandise sont, en moyenne, de 25 à 35 pour cent plus élevés que ceux d'il y a un an.

Les guingamps pour robes sont en fortes positions. Les manufacturiers domestiques aussi bien que les importateurs de guingamps écosais font rapport d'un intérêt croissant dans les styles de robes.



Une dernière création en fait de garnitures de costume.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

LE BUREAU MODERNE

"Revue mensuelle des méthodes modernes d'affaires, 1, rue Taitbout. — Sommaire d'avril 1917":

La Banque de France, par M. Maurice Ajam. — La Ligue maritime française. — La vente: la psychologie chez le vendeur, par W. Trader.—Les Truqueurs à la manière de Pénélope.—La Publicité: les moyens de publicité seuls ou conjugués; la brochure, par Octave-Jacques Gérin.—Un grand magasin américain.—Factures consulaires et certificats d'origine, par D.-Sero Badia.—Les éléments d'organisation; établissement des prix aux pièces, par Paul d'Estoc.—La comptabilité: monographie des frais généraux par C. E. Brisset. — La correspondance: les formules de politesse et le "moi", par Claude Giron.—Encore le téléphone, par J. E. S.—L'organisation du bureau, etc.



**Vendez Votre
Papier de Rebut**
Les
**Presses à faire
les ballots .:**

tout en acier, à l'épreuve du feu

"CLIMAX"

changent ce rebut en bénéfices.

Demandez le catalogue

(LIMAX PALER CO.
HAMILTON (ONT.)