

M. Montpetit se déclare en faveur de l'établissement d'une commission du tarif afin d'éloigner les questions tarifaires de la politique. Il favorise également la nomination d'agents consulaires partout et il recommande d'améliorer encore notre système d'éducation, surtout au point de vue technique.

### NOUVELLES DE LA PROVINCE

Le magasin général, Labranche & Cie, Thetford Mines a été dissout.

J.-B. Walsh, de Ormstown, Québec, était récemment en voyage d'affaires à Montréal.

C.-A. Fuller, d'Est Farnham, était de passage récemment à Montréal.

D.-A. Macfarlane, Huntingdon, Qué., vint à Montréal pour affaires, la semaine passée.

L. Hamel, de Nicolet, a eu récemment plusieurs rendez-vous d'affaires à Montréal.

M. F. Godard, bien connu dans le commerce des grains à Montréal, était à Montréal pour affaires ces jours-ci.

La maison d'épicerie en gros G.-J. Zegele & Co., Montréal, a été dissoute. Une nouvelle maison du même genre a été formée.

M. Merril, des bureaux de la Ogilvie, s'est absenté pendant une semaine.

M. Nap. Benoit, de Saint-Césaire, était ces derniers temps, en voyage d'affaires à Montréal.

Harper-R. Gray, gérant de Gunn Langlois Ltd, Montréal, était à Toronto, il ya quelques jours, pour affaires.

Cecil-T. Gordon, de J.-Alexandre Gordon & Co, Montréal, est encore en Grande-Bretagne, mais ne tardera plus à s'embarquer pour le Canada.

A.-E. Cox avec F. Keegan, et John Barrie, de la Cowan Cocoa & Chocolate Co., ont passé à Québec pour visiter les détaillants.

Des dommages estimés à \$200,000 ont été provoqués par le feu qui s'est déclaré au rez-de-chaussée de la Ingersoll Packing Co, rue Saint-Paul-Ouest, le 20 mars courant.

J.-A. Vaillancourt, Ltd, marchands de produits alimentaires, subirent également d'importants dommages du fait de cet incendie.

Charles Chaput, président de L. Chaput, Fils & Cie, marchands de gros, Montréal, a quitté la ville pour aller passer quelques semaines de repos à Atlantic City.

H.-E. Quesnel, voyageur pour L. Chaput, fils & Co, Montréal, qui fut gravement malade, il y a quelques semaines revient rapidement à la santé et ses nombreux amis seront heureux de le voir bientôt reprendre ses occupations.

### L'ENQUETE DU MINISTRE DU TRAVAIL

A la suite de l'ordre en conseil passé à Ottawa le 10 novembre dernier en vue de forcer injustement le manufacturier à changer sa politique de distribution consistant à mettre un prix fixe sur ses articles pour n'en pas voir la valeur diminuer induement, le ministre du travail nomma M. J.-L. O'Connor comme commissaire enquêteur avec mission de prendre une juste information sur le coût élevé de la vie.

Or, cet officier gouvernemental a commencé son travail mais avec une mentalité toute spéciale qui ne manque pas de le faire sortir de ses attributions et de lui faire dépasser les bornes de ses pouvoirs.

M. J.-L. O'Connor ne se contente pas d'enquêter sur le coût élevé de la vie, de puiser de l'information à toutes les sources, de s'entourer de tous les enseignements et de tous les sons de cloches, il va beaucoup plus loin que cela et se permet ni plus ni moins que de donner des instructions et des ordres, enjoignant aux manufacturiers de changer leur politique d'affaires. Il interprète la loi lui-même, alors que son devoir ne consiste qu'à se procurer l'information et en faire rapport au cabinet.

Loin de nous la pensée d'insinuer que le commerce de détail veuille se dérober à toute enquête; les marchands-détaillants font un commerce honnête et loyal et n'ont, en conséquence, rien à cacher, les manufacturiers sont dans le même cas, mais ni les uns ni les autres ne veulent s'astreindre à supporter les allures d'un monsieur qui agit comme un dictateur, et sous couleur d'enquêter essaye d'imposer une volonté et de faire la loi parmi les marchands et industriels canadiens.

Marchands et manufacturiers n'acceptent pas le parti-pris de M. J.-L. O'Connor et s'ils sont prêts à tenir tête à ses ordres injustifiables, ils n'hésiteront pas à se soumettre aux décisions des tribunaux.

Les conditions du commerce changent: d'ici quelques années, les gens n'auront pas la même mentalité qu'à l'heure actuelle. S'il veut maintenir sa réputation de progressivité l'industriel ou le marchand ne doit pas croire que ses succès passés sont garants de ses succès à l'avenir—il doit marcher de front avec les idées des gens et la publicité est le seul moyen qu'il a à sa disposition pour se bien rendre compte si ses idées, ses méthodes concourent avec les besoins et les désirs du public.



# Tanglefoot

**Le destructeur de mouches non vénéneux**

**Sans danger, Hygiénique, Sûr**

**Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année**