

D'ACHAT D'UNE VALEUR D'1 MILLION DE FRANCS. NOUS ESPÉRONS QUE LA FRANCE SERA LE PROCHAIN CLIENT POUR LA NOUVELLE VERSION DU CANADAIR.

NOUS SOMMES DANS L'ENSEMBLE SATISFAITS DE LA COOPÉRATION TOUJOURS PLUS ÉTROITE ENTRE LE CANADA ET LA FRANCE DANS LE SECTEUR DE L'AÉRONAUTIQUE. AÉROSPATIALE, L'UNE DES PREMIÈRES SOCIÉTÉS AÉRONAUTIQUES DU MONDE, A CHOISI DE FAIRE ÉQUIPE AVEC CANADAIR POUR LA CONSTRUCTION DU NOUVEL AIRBUS A330-A340. NOS AUTRES COMPAGNIES AÉROSPATIALES, PLUS PETITES, DISPOSENT ELLES AUSSI DE SAVOIR-FAIRE ET DE TECHNOLOGIE D'AVANT-GARDE. VIRTUAL PROTOTYPE, PAR EXEMPLE, PETITE COMPAGNIE DE MONTRÉAL, VEND LA PLUPART DE SES SYSTÈMES D'AFFICHAGE ET DE CONTRÔLE À LA FRANCE. LA PRÉSENCE DU CANADA AU SEIN DE L'AGENCE SPATIALE EUROPÉENNE A CERTAINEMENT CONTRIBUÉ À ACCROÎTRE LA COOPÉRATION DANS L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE.

JE ME FÉLICITE DE CONSTATER QUE LA FIRME CANADIENNE BOMBARDIER, MEMBRE DU CONSORTIUM POUR LA CONSTRUCTION DE L'EURONAVETTE, A OBTENU LE CONTRAT DE CONCEPTION ET DE CONSTRUCTION DES WAGONS DE TRAIN QUI EMPRUNTERONT L'EUROTUNNEL. DEPUIS L'ANNONCE DE CET ÉVÉNEMENT, BOMBARDIER A RENDU PUBLIC UN ACCORD POUR LE RACHAT D'ANF-INDUSTRIE, LE MEMBRE FRANÇAIS DU CONSORTIUM. CELA SIGNIFIE QUE CES COMPAGNIES JOUERONT À L'AVENIR UN RÔLE EXTRÊMEMENT IMPORTANT DANS L'INDUSTRIE EUROPÉENNE DU TRANSPORT.

ON PERÇOIT ICI EN FRANCE LA MÊME SENSATION QU'AU CANADA: QU'IL ÉMERGE UNE NOUVELLE RACE D'ENTREPRENEURS ET DE GENS D'AFFAIRES - PLUS AUDACIEUX, PLUS TÊMÉRAIRES PEUT-ÊTRE QUE CEUX QUI ÉTABLIRENT NOS PREMIERS CONTACTS BILATÉRAUX. LES ENTREPRENEURS FRANÇAIS SEMBLENT SE RENDRE COMPTE QUE, TOUT EN MAINTENANT D'ÉTROITES RELATIONS AVEC LE QUÉBEC, OÙ BON NOMBRE D'OCCASIONS LEURS SONT DISPONIBLES, IL EXISTE POUR EUX DES OUVERTURES DANS LE RESTE DU CANADA. BIEN QU'IL Y AIT CERTAINS SECTEURS DE COOPÉRATION TRADITIONNELS, CELLE-CI PEUT ÊTRE ENCORE PLUS FORTE DANS LE DOMAINE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES. NOUS SOMMES RAVIS DE VOIR DES SOCIÉTÉS BASÉES À TORONTO, VILLE DE NORTHERN TELECOM, ET À FLORENCEVILLE, NOUVEAU-BRUNSWICK, FIEF DE MCCAIN'S FOODS, S'IMPOSER EN FRANCE. JE CROIS SINCÈREMENT QUE CELA EST JUSTE. C'EST EN MULTIPLIANT LES CONTACTS AVEC UNE PROVINCE QUE LES SOCIÉTÉS FRANÇAISES S'INTÉRESSERONT DE PLUS EN PLUS AUX AUTRES RÉGIONS DU CANADA. LA PREUVE EN EST QU'AU COURS DE CETTE SEMAINE QUELQUE 25 COMPAGNIES DE TOUS LES COINS DU CANADA SE RENDRONT AU SALON EQUIP-AUTO.