

En 2008, le commerce mondial a été caractérisé par une grande volatilité des prix des produits de base. Exprimée en dollars É.-U., la valeur des échanges mondiaux de marchandises a augmenté de 15 p. 100, tandis que le commerce mondial des services progressait de 11 p. 100. Sur cette base, les exportations canadiennes de marchandises ont avancé à un taux d'environ la moitié de la moyenne mondiale (8 p. 100), tandis que la croissance des exportations de services canadiens n'a atteint que le cinquième de la moyenne mondiale, soit 2 p. 100. En volume, le commerce mondial des marchandises n'a augmenté que de 2 p. 100, contre 6 p. 100 en 2007, ce qui est nettement sous la moyenne de 5,7 p. 100 enregistrée pour la période 1998-2008. La baisse a été concentrée dans la seconde moitié de l'année – après septembre, on a assisté à de fortes baisses des échanges commerciaux dans le monde.

Exprimée en dollars canadiens, la valeur des exportations de biens et services du Canada a progressé de 5,2 p. 100 en 2008, les exportations de biens augmentant de 5,8 p. 100 et les exportations de services, de 1,1 p. 100. Les importations de biens et services ont augmenté de 6,3 p. 100, avec un taux de croissance de 6,3 p. 100 pour les biens et de 4,7 p. 100 pour les services. Durant la première moitié de l'année, la valeur du commerce a été fortement influencée par la montée des prix des produits de base. Cependant, la demande a ralenti à mesure que la récession s'est répandue dans l'économie mondiale, les prix des produits de base ont chuté et le commerce mondial a commencé à montrer des signes de faiblesse vers la fin de l'année.

Pour l'ensemble de l'année, les exportations et les importations de biens et services avec tous les principaux marchés étaient en hausse, à l'exception des importations de biens et services du Japon. Au chapitre des exportations de marchandises, le Japon a repris la troisième position au classement des destinations des exportations canadiennes tandis que la Chine est retombée au quatrième rang; la Corée du Sud a gagné trois places au classement pour devenir la septième destination en importance des exportations du Canada.

Les gains observés dans les valeurs exportées en 2008 s'expliquent par des hausses de prix puisque les volumes étaient en baisse de 7,7 p. 100. La forte progression des prix sur les marchés des produits de base durant la plus grande partie de l'année a dopé la performance commerciale des secteurs de ressources. Le

secteur de la forêt fait exception : le ralentissement de l'activité sur le marché de l'habitation aux États-Unis a eu un profond impact sur les exportations canadiennes. En outre, les hausses de valeur des exportations ont été limitées aux produits énergétiques, aux biens et matériaux industriels et aux produits de l'agriculture et de la pêche; les exportations de machines et de matériel et de produits de consommation ont fléchi. Le ralentissement de l'économie américaine a engendré de sérieux problèmes dans le secteur de l'automobile, et les manufacturiers canadiens et les industries de fabrication de pièces ont dû composer avec des fermetures d'usines et des baisses de production et d'exportations l'an dernier.

Du côté des importations, la plupart des secteurs ont marqué des gains en 2008. La croissance est imputable à une combinaison de prix et de volumes plus élevés. L'augmentation des prix résulte de la montée des prix des produits de base durant la première moitié de l'année et de la perte de valeur du dollar canadien par rapport au dollar É.-U. dans la seconde moitié. Seuls les secteurs des produits forestiers et des produits de l'automobile ont vu leurs importations reculer en 2008.

Pour ce qui est des produits qui ont soutenu la performance commerciale du Canada en 2008, le pétrole brut, les huiles de pétrole et les autres gaz tirés du pétrole (principalement le gaz naturel) ont dominé les échanges de produits énergétiques du Canada en 2008, intervenant pour la plus grande partie de l'augmentation des niveaux d'importation et d'exportation et de l'excédent commercial. Le commerce avec les États-Unis a été le principal moteur de la croissance du commerce des produits énergétiques durant la plus grande partie de 2008; dans le cas du charbon, la progression s'explique par la forte demande provenant de l'Asie, imputable à des problèmes d'approvisionnement au niveau régional. Dans les secteurs de l'automobile et des produits liés à l'automobile, c'est encore une fois le commerce avec les États-Unis qui est à l'origine de l'évolution observée; mais dans ce cas, il y a eu recul des échanges accompagné d'une sérieuse détérioration des soldes commerciaux pour les voitures et les camions.

Au-delà des produits énergétiques, les autres produits liés aux ressources qui ont eu une influence considérable sur les échanges commerciaux du Canada en 2008 sont notamment le blé et le canola, où les fortes hausses de prix et de bonnes récoltes au Canada coïncidant avec de mauvaises récoltes ailleurs ont