

Le marché des produits de bricolage, pour la construction de maisons et les rénovations, est également en expansion. Les grands magasins à rayons qui visent ce marché signalent que si c'est un volet encore jeune de leurs activités, il soulève un grand intérêt chez les consommateurs. Certains de ces grands magasins se sont aperçus que la majorité des participants aux ateliers qu'ils offrent pour apprendre à utiliser ces produits sont de petits entrepreneurs.

## LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Le secteur mexicain des pièces d'automobiles est organisé en groupes. L'association nationale de l'industrie, *Industria Nacional de Autopartes (INA)*, l'Association nationale du secteur des pièces d'automobiles, représente les 140 plus grands fabricants de pièces et génère la plupart des statistiques du secteur. La majorité de ces entreprises sont réunies en 13 groupes qui établissent des liens entre fabricants et distributeurs. On ne dispose que de peu de renseignements sur les 400 entreprises restantes parce qu'il s'agit de petites entreprises, qui n'appartiennent pas à l'*INA* ni aux grands groupes. Il y a de plus environ 160 sociétés étrangères implantées dans les *maquiladoras*, le plus souvent dans la région frontalière du nord. Elles importent des pièces en franchise des États-Unis et exportent des éléments assemblés.

### GROUPES DES PIÈCES, 1994

Nom du groupe	Affiliés
Grupo Bocar	13
Grupo Condumex	16
Grupo Echlin	7
Grupo Federal Mogul	4
Grupo ICA	3
Grupo Protexa	6
Grupo Ramirez	6
Grupo Rassini	3
Grupo Spicer	26
Grupo Summa	8
Grupo Tebo	12
Grupo Industrial Telleria	3
Grupo Vitro	3

Source : Association des industries de l'automobile du Canada (AIAC), 1994.