

des ressources financières de plus de 19 millions de dollars aux États-Unis, et un financement additionnel découlant d'occasions de partenariat avec l'industrie canadienne du tourisme. Dans le cadre du Programme de l'expansion des affaires aux États-Unis, le personnel chargé du tourisme à l'administration centrale du Programme et les missions aux États-Unis fourniront de l'information sur le marché et offriront une série de programmes et d'activités de commercialisation touristique pour le compte de la CCT et d'autres intervenants majeurs de l'industrie canadienne du tourisme.

Investissement

Depuis 1991, l'investissement étranger direct venant des États-Unis s'est rétabli après avoir été en perte de vitesse pendant plusieurs années. Les 5,9 milliards de dollars en investissement étranger direct ont fait de 1994 la meilleure année depuis 1984. L'investissement d'autres pays au Canada s'élève à 3,3 milliards de dollars.

Le Canada doit soutenir une concurrence considérable sur les marchés que couvre l'ALENA, car les États-Unis et le Mexique mènent des campagnes vigoureuses en vue d'attirer les investisseurs internationaux. Les États-Unis représentent l'enjeu le plus grand, du fait qu'ils sont d'ordinaire le premier point de comparaison pour les entreprises étrangères qui envisagent d'investir en Amérique du Nord. L'enjeu s'intensifie en raison de la volonté croissante de nombreuses autorités, particulièrement aux États-Unis, d'offrir une gamme de plus en plus vaste de stimulants à l'investissement.

Le Programme d'expansion de l'investissement continuera de mettre l'accent sur la promotion des associations stratégiques comme moyen d'élargir la portée des exportations des entreprises canadiennes. De plus, les activités conjointes de R-D, la sous-traitance en recherche et la commercialisation de nouvelles technologies seront encouragées, comme moyen de favoriser les associations entre les centres d'excellence des deux côtés de la frontière.

Grâce à une méthode plus systématique et à une meilleure coordination de la composante investissement du Programme de liaison avec l'entreprise, lequel s'adresse aux cadres supérieurs américains, le gouvernement fédéral tentera d'influencer le processus de prise de décision en faveur du Canada.

On cherchera en priorité à favoriser une démarche de type Équipe Canada auprès des organismes provinciaux et locaux d'expansion économique, afin de soutenir les efforts déployés relativement aux services offerts ultérieurement aux entreprises, et au maintien et à l'expansion des sociétés étrangères affiliées établies au Canada.

On insistera aussi davantage sur le programme des intermédiaires à l'investissement. L'étude comparative des coûts, menée annuellement au sujet des lieux d'affaires canadiens et américains les plus attrayants, et les relations directes avec les releveurs d'emplacements aux États-Unis, seront les principaux outils de promotion utilisés pour mettre en valeur l'image de marque du Canada en tant que lieu d'investissement. De la même façon, la mise sur pied d'un programme de promotion efficace avec des investisseurs en capital-risque et d'autres intermédiaires financiers aidera les PME canadiennes à base de technologie à attirer le capital de croissance et le soutien stratégique dont elles ont besoin pour se développer, prendre de l'expansion et faire du commerce à l'échelle internationale.

Renseignements

Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
Direction générale de l'expansion
des affaires aux États-Unis
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél. : (613) 944-9480
Téléc. : (613) 944-9119

EUROPE¹

Europe de l'Ouest

Introduction

L'Europe de l'Ouest, qui compte 360 millions de consommateurs, est le plus grand importateur de biens et de services dans le monde, car elle absorbe environ 46 p. 100 des importations mondiales de marchandises, et 52 p. 100 des importations mondiales de services. À l'instar des États-Unis, il s'agit de l'un des marchés les plus vastes, les plus riches et les plus raffinés au monde. L'Europe de l'Ouest est le principal investisseur dans le monde, un chef de file en matière de R-D scientifique, et le partenaire commercial le plus important du Canada après les États-Unis. Les exportations canadiennes vers cette région se caractérisent par une proportion considérable de biens à forte valeur ajoutée et par un volume élevé de services aux entreprises. Sept des douze premiers marchés d'exportation de marchandises du Canada sont situés en Europe de l'Ouest. En plus de représenter un marché essentiel pour les PME canadiennes, il s'agit d'un marché qui a un fort potentiel de croissance.

En 1994, la valeur des marchandises canadiennes exportées en Europe de l'Ouest s'est élevée à 13,9 milliards de dollars. Bien qu'il y ait eu, depuis 1988, une diminution des exportations de certaines catégories de produits alimentaires, de matières premières non comestibles et de produits manufacturés, les exportations de produits manufacturés et de produits finis à forte valeur ajoutée ont augmenté de façon constante.

L'Europe de l'Ouest constitue également le deuxième marché du Canada pour les services aux entreprises, après les États-Unis. Entre 1988 et 1992, les exportations de services aux entreprises ont augmenté à un rythme annuel moyen de 4,5 p. 100. Plus de la moitié des 13 principaux marchés canadiens d'exportation de services sont situés en Europe de l'Ouest.

L'Europe de l'Ouest vient au deuxième rang des sources d'investissement étranger direct au Canada, et également au deuxième rang des

destinations de l'investissement canadien à l'étranger. L'investissement canadien direct en Europe de l'Ouest s'est accru de 333 p. 100 (21 milliards de dollars) entre 1984 et 1994, pour passer à plus de 27 milliards de dollars, alors que l'investissement européen direct au Canada a augmenté de 134 p. 100 (22 milliards de dollars) pour passer à 39 milliards de dollars pendant la même période. Sur les dix plus grands investisseurs étrangers directs au Canada, six sont des pays d'Europe de l'Ouest.

L'Europe de l'Ouest est un chef de file mondial en matière de sciences et de technologie, et une source essentielle de partenariats dans le domaine de la technologie. Collectivement, l'Europe assume environ le tiers des dépenses mondiales destinées à la R-D scientifique et technologique. Des laboratoires publics du Canada et de l'Europe participent actuellement à plus de 300 projets de collaboration scientifique. De plus, le Canada et l'Union européenne ont récemment signé un accord de collaboration en sciences et en technologie; cet accord permettra aux entreprises, universités et instituts de recherche canadiens de s'unir à des partenaires européens pour soumettre des propositions de projets de recherche et de développement technologique en vertu du quatrième Programme-cadre de recherche et de développement technologique de 1994-1998 de la Commission européenne.

Les déplacements touristiques ont connu une croissance moyenne de 3,1 p. 100 au cours des cinq dernières années; plus de deux millions d'Européens ont passé au moins une nuit au Canada et ont dépensé une somme évaluée à 1,8 milliard de dollars, ce qui représente environ 20 p. 100 du tourisme international au Canada. Les principaux marchés du Canada (le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne) ont représenté 70 p. 100 des séjours d'au moins une nuit, et les marchés secondaires (la Suisse, l'Italie et les Pays-Bas), 15 p. 100.

Contexte commercial

L'Europe de l'Ouest, comme l'Amérique du Nord, sort graduellement d'une récession. Quatre des pays du G-7 (le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et l'Italie) se trouvent en Europe de l'Ouest.

¹ Depuis le 1^{er} septembre 1995, le Secteur de l'Europe du MAECI est restructuré de manière à faire disparaître les séparations fictives entre Europe de l'Ouest, Europe centrale et Europe de l'Est. Le présent document a été préparé avant la réorganisation et se fonde sur la distinction traditionnelle entre les trois régions. Cependant, la partie qui traite des marchés européens tient compte des nouvelles divisions : Europe de l'Ouest, centrale, du Nord, du Sud et de l'Est. La stratégie de l'an prochain s'appuiera sur les changements découlant de la réorganisation du Secteur.