

Volaille

Dindon

La production et la consommation de chair de dindon au pays a progressé au cours des dernières années, notamment à cause des investissements importants dans la commercialisation, en faisant la promotion de ses avantages comparatifs comme solution de rechange aux viandes rouges, notamment son faible contenu en cholestérol, son prix moins élevé et les diverses façons dont elle peut être offerte aux consommateurs, mais aussi parce qu'elle devient un élément important de la production de viande salaisonnée.

Donc, en 1993, quelque 14 000 tonnes de chair de dindon ont été produites et on prévoit pour 1994 une production de 20 000 tonnes, soit une consommation annuelle de plus de 1 kg de chair de dindon par personne.

L'espèce que l'on retrouve au pays est la American White Turkey.

Pour l'essentiel, le marché national est desservi par seulement deux entreprises : Sopraval, qui détient environ 70 % du marché et, Ariztia, 30 %.

L'abattoir O'Higgins effectue une portion importante des activités d'abattage et de parage des dindons.

Poulet

La chair de volaille est principalement fournie par le poulet à griller et des poules de réforme. Il faut aussi ajouter le dindon et le canard, mais on ne possède aucune donnée statistique sur ces espèces. Cependant, plus de 90 % des activités d'abattage contrôlé dans ce segment visent des poulettes.

L'industrie du poulet à griller se caractérise par une forte intégration verticale, car les principales entreprises produisent des poulettes d'un jour, fournissent la nourriture concentrée et possèdent leurs propres abattoirs, leurs points de vente au gros et leur réseau de distribution. Les sociétés les plus importantes de cette industrie se trouvent dans la région métropolitaine et dans la région VI, où se concentre 94 % de l'industrie du poulet à griller. La situation n'a pas changé depuis une dizaine d'années.

Le nombre de producteurs de poulets à griller a varié considérablement au cours de la dernière décennie, passant de 58 en 1980 à 16 en 1984, puis à 32 en 1992. Ces données révèlent que ce segment d'activité est très sensible à la situation économique en raison des marges bénéficiaires très faibles.