

Les canots. Les canots canadiens traditionnels ne sont pas très recherchés au Japon où les rivières sont courtes, rapides, rocheuses et où les lacs sont rares. Les canots pliants, en particulier les modèles en polyuréthane, se vendent bien parce qu'ils sont commodes à entreposer et à transporter. Quelque 80 % de tous les canots vendus sont faits de fibroplastique renforcé. Ces canots représentent un marché de 2 millions de dollars, basé sur des ventes au détail totales de 2,6 millions de dollars en 1989.

Les kayaks. On évalue les ventes totales de kayaks en 1989 à 5,8 millions de dollars; les ventes de kayaks pliants s'élevaient à 3,5 millions de dollars; 1,5 millions représentaient les ventes de kayaks en polyuréthane, et 800 000 dollars, les ventes de kayaks en fibroplastique renforcé. Les kayaks en polyuréthane, dont 90 % sont importés, ont la faveur des débutants et des spécialistes. En revanche, les fabricants japonais fournissent plus de 80 % de tous les kayaks en fibroplastique renforcé vendus au Japon.

En 1989, les importations de kayaks étrangers s'élevaient à près de 1,5 millions de dollars. Ce chiffre représente environ la moitié du chiffre de vente de canots au Japon cette même année. On prévoit que les fournisseurs étrangers de kayaks en polyuréthane conserveront leur part du marché compte tenu que les amateurs de ce sport, devenus chevronnés, passeront du kayak de plaisance au kayak de course.

Qui vend quoi

Les constructeurs japonais produisent des kayaks bon marché et de qualité médiocre qui se vendent très bien. Les kayaks importés sont de meilleure qualité, plus chers, plus performants, mais se vendent moins bien.

Fujita Canoe, le constructeur de kayak japonais bien connu, fabrique des kayaks pliants et des kayaks en fibroplastique renforcé. Sa part du marché s'élève à 60 %. L'entreprise fait beaucoup de publicité et parraine des régates, des événements spéciaux et des tournées de promotion. En 1989, le marché du kayak pliant a rapporté environ 3,5 millions de dollars. De cette somme, 2,1 millions de dollars sont attribués à Fujita, soit des ventes quatre fois plus élevées que celles de tous les fournisseurs étrangers réunis.

Tableau 1

Constructeurs de kayaks japonais

Entreprise	Produit	Prix (\$ CAN)
Fujita Canoe	Kayak pliant	1 172
	Kayak en fibroplastique renforcé	1 400
River Steel	Kayak pliant en aluminium	1 900
Soken	Kayak	1 255
Faltopia	Kayak	1 130
South Japan	Kayak de mer	1 455

La plupart des kayaks et canots en fibroplastique renforcé sont des produits de grandes entreprises internationales. Dans le secteur des kayaks, ce sont les Perception (É.-U.), Chinook (É.-U.) et Rettman (RFA). Les canots en fibroplastique renforcé sont fabriqués par trois grandes sociétés américaines: Coleman, Old Town et Mad River. Le tableau 2 dresse la liste des autres fabricants étrangers de kayaks et de canots.

Tableau 2

Constructeurs étrangers de kayaks et de canots

Entreprise	Produit — modèle	Prix (\$ CAN)
<i>Kayaks</i>		
Perception	Polyuréthane	900
Ace	Polyuréthane	1 000
Puliyon	Polyuréthane	1 318
Rettman	Fibroplastique renforcé	1 318
Pirranha	Fibroplastique renforcé	1 180
<i>Kayaks pliants</i>		
Clipper		3 600
Feathercraft		2 590
<i>Canots - canadiens -</i>		
Old Town	Camper	2 070
Coleman	Pick One	1 255
Mad River	Explorer	2 318
Ali (Norvège)	Ali 610	1 527
<i>Kayaks de mer</i>		
Northwest	Esperi	2 780
Eddie Rain	Wind Dancer	1 680
Bali	Node Cup	