

---

## IV. DÉBOUCHÉS EN AUSTRALIE

---

### Aperçu

L'Australie demeure un marché intéressant pour une vaste gamme de produits et de services canadiens. Le niveau de consommation des Australiens est élevé et la capacité interne de satisfaire la demande est plutôt modérée. Les biens et services produits au Canada tendent à trouver preneurs en Australie, et les coûts de production canadiens favorisent le choix de produits canadiens. L'Australie est le cinquième plus grand marché d'exportation du Canada pour les produits manufacturés.

Les affinités entre le Canada et l'Australie font de ce dernier pays un des marchés qui nous sont facilement accessibles, et les tarifs préférentiels accordés au Canada dans de nombreux secteurs les accentuent. Avec environ 16 millions d'habitants, l'Australie est un marché très compétitif, moderne et raffiné.

Bon nombre de produits manufacturés australiens sont importés et, selon le secteur, les produits canadiens sont en compétition avec ceux des États-Unis, du Japon, du Royaume-Uni, d'autres pays de la CEE et de la Nouvelle-Zélande. Comme dans la plupart des pays, la représentation locale améliore le potentiel d'exportation. Au chapitre des ventes à des organismes gouvernementaux, il peut être nécessaire d'offrir des compensations ou d'autres types d'avantages industriels.

Les installations portuaires, les liaisons aériennes et les communications en Australie sont de calibre mondial. Les termes de l'offre sont normalement établis franco à bord (FAB) ou coût, assurance et fret (CAF). La monnaie du pays est facile à convertir et l'Australie conclut des échanges dans la plupart des devises convertibles du monde libre.

L'harmonisation des tarifs douaniers conjuguée aux mesures prises par la Commission consultative des industries a eu pour effet de réduire ou d'éliminer un certain nombre des tarifs préférentiels accordés au Canada. Dorénavant, de nombreux articles sont admis en franchise en provenance de toutes sources. La demande en produits canadiens continue quand même d'être forte.