

PRÉFACE

Le *Plan d'expansion des exportations canadiennes en France* a été préparé pour aider les Canadiens désireux d'accroître les relations commerciales et économiques avec la France. Les évaluations et les propositions qu'il renferme constituent la base des activités de commercialisation en France pour les deux ou trois prochaines années, telles que prévues par le ministère des Affaires extérieures en collaboration avec d'autres ministères fédéraux. Les gouvernements provinciaux, qui appuient activement les exportateurs canadiens, ont été consultés lors de la préparation du *Plan*. Il ne s'agit pas ici de dresser une liste exhaustive des intérêts canadiens ou des possibilités existant en France, mais de mettre l'accent sur les secteurs importants qui correspondent aux possibilités d'approvisionnement existant au Canada.

Le *Plan* est divisé en trois parties. Le *Sommaire* au début donne un aperçu des relations commerciales entre le Canada et la France et présente les débouchés qui ont été retenus pour chacun des secteurs industriels. La première partie, l'*Analyse générale du marché*, porte sur les relations bilatérales entre le Canada et la France ainsi que sur les conditions économiques et politiques propres à ce pays. Cette partie s'adresse surtout aux lecteurs désireux de se faire une idée générale des échanges commerciaux entre les deux pays. La deuxième partie, *Possibilités du marché et programmes de commercialisation par secteur*, intéressera surtout les entreprises qui fournissent des biens et services dans les secteurs choisis, et les entreprises qui envisagent la possibilité de coopération sur des marchés tiers ou qui jugeraient la coopération industrielle souhaitable.