

un sourire encourageant, sont souvent plus précieux qu'un morceau d'or.

Quels que soient ses penchants, le sage [les surmonte :

C'est de nous que dépend ou la gloire ou [la honte.

(VILLEFRÉ.)

—La sobriété, la modération, et les bonnes mœurs donnent une vie longue et exempte de maladies.

(FÉNELON.)

—Quiconque n'a pas de caractère n'est pas un homme, c'est une chose.

(CHAMFORT.)

—La vengeance est souvent aussi funeste à celui qui l'exerce qu'à celui qui l'éprouve; c'est un fer aiguisé par les deux bouts qu'on appuie contre son cœur et celui de son ennemi.

(HABIRE.)

—Un cœur parfaitement droit n'admet pas plus d'accommodement en morale qu'une oreille juste n'en admet en musique.

(DE LEVIS.)

—Les réflexions, les connaissances, la philosophie, plus encore la voix d'une conscience pure, rendent courageux dans le malheur.

(BOSSUET.)

BIBLIOGRAPHIE.

Publications reçues.

Le *Journal de l'Instruction publique* accuse avec reconnaissance réception des revues suivantes :

Journal d'Hygiène populaire, organe officiel du Conseil provincial d'Hygiène et de la Société d'Hygiène de la province de Québec, paraissant le 25 de chaque mois par livraisons de 32 pages in-8°.

La direction de cette revue à l'occasion des changements qu'elle a fait subir à son œuvre, s'exprime ainsi :

“Le *Journal d'Hygiène populaire* entre aujourd'hui dans sa VII^e année d'existence.

“L'importance que prend l'hygiène tous les jours en Canada, nous permet d'agrandir singulièrement notre sphère d'action. Ainsi, désireux de répondre aux exigences de nos chers lecteurs, nous leur donnerons à l'avenir 32 pages de ma-

tière à lire. La rédaction accordera une plus large hospitalité à toutes les questions dignes d'une sage et intelligente vulgarisation. L'hygiène de la maison, de la famille, de l'école, de l'atelier, des champs, de la ville, etc., occupera une plus large place dans notre publication.

“Nous demandons à tous ceux qui s'intéressent à notre œuvre patriotique de bien vouloir faire de la propagande en faveur du *Journal d'Hygiène populaire*.”

Cette demande est tout à fait légitime, et nous y acquiesçons d'autant plus volontiers, que par là nous reconnaissons les efforts que font les directeurs du *Journal d'Hygiène populaire* pour que leur revue soit en tous points le fidèle écho de la science hygiénique, et une œuvre digne des encouragements du public. De plus, nous ne saurions nous montrer indifférent à l'égard de ceux qui s'occupent d'hygiène, attendu que cette science fait aujourd'hui partie du programme officiel. L'hygiène doit, par conséquent, s'enseigner dans toutes nos écoles, et nous serions heureux que tous les directeurs de nos maisons d'éducation souscrivissent au *Journal*, car il n'y a que le journal seul qui puisse mettre le lecteur en mesure de suivre les progrès et les découvertes que l'hygiène fait de jour en jour, avantage que ne saurait offrir un traité ou manuel, quelque bien fait qu'il puisse être d'ailleurs. Nous invitons donc nos confrères dans l'enseignement de s'abonner au plus tôt, assuré que nous sommes que les directeurs du *Journal d'Hygiène populaire* seront disposés à réduire en leur faveur l'abonnement à \$100, comme ils le font pour les maisons d'éducation.

La Escuela Primaria, revue pédagogique mensuelle de 16 pages in-8°, publiée à Merida de Yucatan (Amérique Centrale).

La Juventud Hondurena, publication mensuelle de 24 pages in-8°.—Tegucigalpa, Honduras (Amérique Centrale).

La première de ces revues s'occupe exclusivement de propager l'instruction, et de défendre les intérêts du corps enseignant. La seconde, sans être tout à fait étrangère aux études pédagogiques, traite surtout de science et de littérature: elle s'adresse spécialement aux jeunes gens déjà instruits, mais qui désirent compléter leurs études scientifiques et littéraires. Toutes deux nous paraissent bien écrites, et bien propres à rendre de grands services à chacune des classes de lecteurs auxquelles elles sont destinées.

CONDITIONS D'ABONNEMENT :

Le prix de l'abonnement est de **UN DOLLAR** par année, payable d'avance, pour le Canada et les Etats-Unis. Pour la France et les pays de l'union postale, six francs cinquante centimes.

Nous ne pouvons fournir que les volumes V, VI, VII et VIII.

Prix de chaque volume broché : **Un Dollar**.
Chaque numéro se vend séparément **10 cents**.

C. O. BEAUCHEMIN & FILS, Éditeurs

Nos 256 et 258, rue St-Paul, Montréal.