

Der Courier

Organ der Deutsch-Canadier

Verleger: Johann Schmalz

Extrablatt

Kriegs- und Spezialnachrichten des "Courier"

Verleger: Johann Schmalz

Druckort: Regina, Sask.

Druckerei: Schmalz & Co.

Verlag: Schmalz & Co.

Postamt: Regina, Sask.

Telefon: 100

Abonnement: 100

Einzelheft: 100

Verkauf: 100

Abdruck: 100

Reproduction: 100

Copyright: 100

Printed in Canada

Published by Schmalz & Co.

Regina, Sask., 1916

Volume 1, No. 1

Price 100

Subscription 100

Advertising 100

Business 100

Legal 100

Medical 100

Religious 100

Political 100

Economic 100

Social 100

Cultural 100

Historical 100

Biographical 100

Autobiographical 100

Journalistic 100

Editorial 100

Opinion 100

Analysis 100

Commentary 100

Review 100

Interview 100

Report 100

Feature 100

Column 100

Special 100

Supplement 100

Appendix 100

Index 100

Table of Contents 100

Back Matter 100

Front Matter 100

Errata 100

Corrections 100

Reprints 100

Permissions 100

Contributors 100

Readership 100

Language 100

Style 100

Format 100

Design 100

Production 100

Distribution 100

Marketing 100

Advertising 100

Business 100

Legal 100

Medical 100

Religious 100

Political 100

Economic 100

Social 100

Cultural 100

Historical 100

Biographical 100

Autobiographical 100

Journalistic 100

Editorial 100

Opinion 100

Analysis 100

Commentary 100

Review 100

Interview 100

Report 100

Feature 100

Column 100

Special 100

Supplement 100

Appendix 100

Index 100

Table of Contents 100

Back Matter 100

Front Matter 100

Errata 100

Corrections 100

Reprints 100

Permissions 100

Contributors 100

Readership 100

Language 100

Style 100

Format 100

Design 100

Production 100

Distribution 100

Marketing 100

Advertising 100

Business 100

Legal 100

Medical 100

The Aim of the Foreign Language Newspapers of Canada

To help preserve the ideals and sacred traditions of this, our adopted country, the Dominion of Canada: To revere its laws and inspire others to respect and obey them: To strive unceasingly to quicken the public's sense of civic duty: In all ways to aid in making this country greater and better.

„Der Courier“ und seine Leser

Vorwort bei Geldsendungen. Von Zeit zu Zeit halten wir es für gut, ein offenes Aushängeschild an unsere Leser zu richten. So auch heute. Während der letzten Wochen erhielten wir täglich eine große Menge von Geldsendungen und sind darüber natürlich feineswegs böse. Diese der Einleger verlangten und erwarteten eine sofortige briefliche Antwort und Befestigung ihrer Sendung. „Der Courier“ beschäftigt ein ständiges Personal von fünfzehn Personen. Jeden eingehenden Brief sofort durch einen Antreiber zu erwandern, so mühen wir wenigstens noch mehrere fünfzig Personen einzuwickeln, — für die wir zu keiner Zeit des Jahres das Geld und während der Sommermonate auch seine Arbeit haben würden.

Die Geldsendungen unserer Leser werden jedoch auf das sorgfältigste behandelt. Jeder Eingang wird sofort gebucht und dann, so wie es die Zeit erlaubt, nochmals in Bücher, Verzeichnisse und Verfahrarten eingetragen. Die ausschlaggebende Entscheidung auf der Verleser erfolgt sofort. Die große Mehrzahl unserer Leser wird uns auch darin unterstützen, daß jede Geldsendung sofort gutgeschrieben wurde, und der gelbe Zettel, der der Kiste entspricht, im Laufe der nächsten drei Wochen nach der Einlieferung die Datumänderung, die als Leistung gilt, ins Haus des Lesers bracht.

Bei der richtigen Menge von Poststücken, die seitens des canadischen

Postämtern, von den genannten Lesern unserer Zeitung an den ebenfalls angeführten Daten die obenwähnten Beträge für uns eingekassiert wurden. Jedenfalls haben wir die Briefe mit den Anweisungen (Money Orders) nicht erhalten, wie es der Fall hätte sein sollen. Wenn unsere Freunde die Postanweisungen ordnungsgemäß in einem Briefe an uns abgeschickt haben sollten, so sind diese Briefe eben verloren gegangen. Glücklicherweise werden wir nun immer von der Post benachrichtigt, wenn es sich um Postanweisungen (Money Orders) handelt.

Anders sieht jedoch die Sache, wenn unsere Leser ihren Briefen Postkarten oder bares Geld beilegen. In solchen Fällen wissen wir nichts von der Geldsendung, bis sich der Empfänger vielleicht nach Wochen oder Monaten bitter darüber beklagt, daß wir ihm einen Betrag nicht gutgeschrieben hätten, den er uns vor so und so langer Zeit überlieferte. Wenn in der kurzen Zeit vom 12. bis zum 21. November 1915 an uns gerichtete Briefe mit Postanweisungen verloren gehen konnten, wie viele Briefe mit Postkarten oder Bargeld, von denen wir absolut nichts wissen können, mögen im Laufe der letzten Wochen verloren gegangen sein? Wenn unsere Leser uns Bargeld einbringen, so sollten sie ihre Briefe jedesmal registrieren lassen, denn nur bei einem registrierten Briefe kann erfolgreiche Rückforderung nach seinem Verbleiben angefordert werden. Ferner sollten sie sich unsere Leser zur Aufgabe machen, genau nachzugehen, ob im Laufe der nächsten drei oder höchstens vier Wochen nach der Einlieferung des Abkommensbetrages der gelbe Zettel noch nicht geändert worden ist. Falls er keine Änderung zeigt, so schreiben uns sofort. Diejenigen, die Geld durch Postkarten an uns einbringen, sollten sich die kleinen Ad-

ressen, die vor der Einlieferung von der Postkarte abgerissen werden, und die Nummer derselben zeigen, sorgfältig aufheben. Viele Leser scheinen gar nicht zu wissen, daß dieser kleine Abdruck so wichtig ist, denn sie lassen ihn einfach an der Postkarte hängen und schicken ihn mit an uns ein. Wenn wir den Brief mit der Postkarte in einem solchen Falle erhalten ist es ja gut, geht der Brief aber verloren, so haben weder wir, noch der Empfänger irgend einen Ausweis darüber, daß er das Geld der Post seines Heimatortes eingekassiert hat. Der kleine Abdruck ist jedoch so wichtig, kann, falls die Postkarte selbst verloren geht, durch Angabe der Nummer, die sowohl die Karte als auch der kleine Abdruck tragen, den eingekassierten Betrag von der Post zurückfordern. Wir bitten alle unsere Freunde und Leser bei Geldsendungen recht vorichtig zu sein.

Am besten ist es Postanweisungen (Money Orders) zu gebrauchen. Der Postkarte nicht, oder, falls die Postkarte ausbleibt, durch Angabe der Nummer, die sowohl die Karte als auch der kleine Abdruck tragen, den eingekassierten Betrag von der Post zurückfordern. Wir bitten alle unsere Freunde und Leser bei Geldsendungen recht vorichtig zu sein.

Die Post in Regina hatte die Aus-

Fisch! Fisch! Frisch gefroren. Saskatchewan Grain Growers' Association. Weissfisch. Ebenis Goch, Barich, Forelle und Muller in geringeren Mengen zu haben.

Zu verkaufen eine gute... Wer gutes Land ver-... Den nicht des Klief erholt!

Volkserziehung und Volksbildung. Beiträge zur Förderung unseres Schulwesens im Interesse nationaler Einheit und nationalen Fortschritts.

Brief des Vorsitzenden der Ortsgruppe Southey des D. G. F. B. über „Schulzwang“

Southey, Sask., den 3. Jan. 1916. Ich habe die letzten zwei Nummern Ihres Blattes gelesen, worin ein Artikel über Schulzwang erschien. Da ich selbst zum Schulvorstand gehören, so interessiere ich mich für die Sache und möchte gleich hier erwähnen, daß ich schon lange für Schulzwang gewesen bin. Schulzwang ist das beste Mittel zur Aenderung der Lage in der gelehrten Strasse zu gering. Aber auch der Schulunterricht selbst ist zu mindern über.

Allerhand Schulfragen

Schulfragen haben in diesen Tagen im Mittelpunkt des Interesses. Abgesehen vom Kriege gibt es im canadischen Wesen wohl kaum etwas, um dem sich die Öffentlichkeit mehr beschäftigt als mit Schulfragen aller Art. Die Kritikfreie, die Dr. H. J. Black während der letzten Wochen im Courier veröffentlichte, hat einen lebhaften Meinungsaustraus hervorgerufen, an dem sich Leser des Courier aus allen Teilen der Provinz beteiligen. Eine derart gründliche Behandlung eines so wichtigen Problems wie es die Erziehung unseres Volkes ist, kann nur von Vorteil sein, und ist mit Genugtuung zu begrüßen.

Hier ist eine goldene Gelegenheit. Piano-Gesellschaften verlangen ihr Geld. Jedes einzelne Klavier muß schnell verkauft werden. \$20,000.00. Verkauf von Klavieren. Müssen in zehn Tagen geräumt werden. W. G. F. Scythes & Co., Limited, sind gezwungen, das ganze \$20,000.00 Lager von hübschen hochgradigen Klavieren und Selbstspielern (Player Pianos) zu ermannend billigen Preisen zu verkaufen, um schnell Geld zu schaffen. Der Rote-Zettel-Verkauf bedeutet eine große Ersparnis. Jedes Instrument ist mit einem roten Zettel versehen, der genau und deutlich den herabgesetzten Preis angibt.

Department of Education Parliament Bldg Regina, Sask. In die Abteilung für Erziehungs-... Werte Herren! Beiliegend sende ich Ihnen 50 Cents (Groschen) wofür Sie mir 1 Exemplar der folgenden 3 in einem Band gebundenen Werke zuwenden wollen: „Das Schulgesetz“, „Das Schulverordnungs-...“