

INVESTISSEMENT

RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser): Accroître l'investissement des entreprises

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<p>Mieux faire connaître le Canada en tant que lieu d'investissement par excellence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître davantage les atouts du Canada en matière d'investissement, par l'intermédiaire du premier ministre, des premiers ministres provinciaux et des ministres fédéraux • Présenter le Canada aux investisseurs comme étant la porte d'accès à toute la région de l'ALÉNA • Présenter le Canada en tant qu'économie à la fine pointe du savoir • Accroître la capacité des missions de promouvoir l'investissement étranger au Canada • Mettre au point des produits d'information destinés aux investisseurs potentiels sur des marchés clés afin de créer une image de marque du Canada le faisant reconnaître comme lieu d'investissement par excellence dans la région de l'ALÉNA • Promouvoir les conférences sur l'investissement dans les minéraux tenues à l'étranger afin d'intéresser des investisseurs éventuels à placer des fonds dans l'industrie canadienne des minéraux <p>Améliorer le climat d'investissement au Canada et à l'étranger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer, mettre à l'essai et ajuster les politiques sectorielles et horizontales afin d'accroître la compétitivité internationale du climat commercial canadien • Comparer le Canada à ses concurrents quant aux obstacles réglementaires perçus • Examiner les stratégies d'investissement des principaux concurrents • Réaliser des progrès dans l'élimination des principaux obstacles à l'investissement • Améliorer l'accès aux capitaux d'investissement • Diffuser la nouvelle étude de KPMG • Mettre à jour et améliorer les sites Web sur l'investissement <p>Maintenir et accroître les investissements des multinationales au Canada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le Programme de jumelage sous-ministres/pays en mettant l'accent sur les marchés prioritaires • Élaborer des stratégies sectorielles pour attirer et garder des entreprises clés au Canada • Offrir des services d'investissement aux entreprises canadiennes et à des multinationales étrangères par le biais de missions ministérielles ou de campagnes sectorielles axées sur les secteurs prioritaires afin d'attirer de nouveaux investissements au Canada ou d'accroître les investissements existants • Faciliter l'expansion internationale des multinationales canadiennes qui se mondialisent • Mettre sur pied une « équipe d'intervention rapide » pour favoriser les projets d'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Image du Canada sur le plan de l'investissement • Rang du Canada quant à la compétitivité internationale • Part relative de l'investissement étranger direct (IED) au Canada • Part relative de l'investissement direct canadien à l'étranger (IDCE) • Initiatives de partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage sur la sensibilisation des investisseurs • Sondage sur la compétitivité • Taux de rendement de l'IED au Canada comparativement à l'économie, au secteur, à la source • Vérification du programme • Taux de rendement de l'IDCE, comparativement à l'économie, au secteur, à la source • Système de suivi des résultats 	<ul style="list-style-type: none"> • Rétrécissement de l'écart entre la perception et la réalité, quant au rang du Canada en matière de compétitivité internationale • Accroissement de la part canadienne de l'IED mondial • Intensification de la promotion auprès des investisseurs étrangers • Accroissement de l'IDCE