

La Corée du Sud s'est avérée le concurrent le plus actif dans le secteur des postes de télévision couleur, des magnétoscopes et des lecteurs de disques audionumériques, réussissant à faire reculer nettement le Japon dans ce domaine.

La production européenne de postes de télévision couleur a augmenté pour dépasser les 13,3 millions d'unités. Il en va de même de la production de magnétoscopes qui s'est élevée à 4,2 millions d'unités (augmentation de 32 % entre 1986 et 1987). Toutes deux représentent approximativement 17 % de la production mondiale d'appareils électroniques.

Devant la concurrence des groupes japonais et coréens aussi bien sur le marché national que sur les marchés d'exportations, les manufacturiers de la Communauté européenne se sont engagés, au cours des 10 dernières années, à une restructuration intensive de leur industrie.

Philips, l'un des plus importants fabricants mondiaux de postes de télévision couleur a racheté son intérêt minoritaire de sa filiale nord-américaine NAPC dans le cadre de sa réorganisation internationale qui, par ailleurs, a nécessité le transfert de certaines unités de production en Asie (usines de magnétoscopes en Corée du sud et au Japon) ainsi que la création de coentreprises en Chine et dans d'autres pays d'Asie.

La société Thomson a acquis Ferguson (la division de produits de consommation de Thorn Emi), a restructuré ses activités en Allemagne (fusion de Telefunken, Saba et Normende) et a acquis RCA, la division de produits électroniques de consommation de General Electric (GE). Elle est maintenant le deuxième plus important producteur mondial de poste de télévision couleur, ce qui la place en bonne position pour s'attaquer au marché américain.

Le groupe finlandais Nokia est lui aussi, des plus dynamiques. Il est devenu le troisième manufacturier de produits d'électronique domestiques d'Europe en reprenant une partie d'Océanic (filiale d'Électrolux), ainsi que les activités du secteur des appareils offerts aux consommateurs de Standard Electric Lorenz (filiale d'Alcatel, du groupe CGE).

D'un autre côté, pour compenser la forte hausse du yen, la saturation de certains marchés et la concurrence accrue des manufacturiers sud-coréens, les groupes japonais ont accéléré le transfert en Europe d'unités d'assemblage et de production qui ont maintenant une capacité de 2,5 millions de postes de télévision couleur, de 3,2 millions de magnétoscopes et de 500 000 lecteurs de disques audionumériques.