

exposés devant des associations de gens d'affaires, lors de conférences et auprès de certaines entreprises sur les IFI et les clés du succès sur le marché des IFI.

Le lancement de *IFInet* en décembre a marqué l'aboutissement de deux années de travail du personnel du BLIFI. Situé sur Internet et s'adressant exclusivement aux entreprises canadiennes, *IFInet* leur fournit de l'information à jour sur les projets, les agents de liaison et les marchés des IFI dans une présentation claire et standardisée. Dans les mois à venir, le BLIFI espère ajouter à l'*IFInet* les Avis de projets généraux et particuliers de marché de la Banque mondiale, ce qui en améliorera l'utilité pour les fournisseurs canadiens de biens et d'équipement et les encouragera à participer aux projets de la Banque mondiale.

Enfin, le BLIFI a entrepris récemment de distribuer chaque mois par la poste un bulletin sur les perspectives de marché des IFI. Ce bulletin, renfermant l'État mensuel des projets de la Banque mondiale et d'autres renseignements sur les nouveaux projets envisagés par cet organisme, est présentement adressé aux sociétés d'experts-conseils ayant déjà exercé leurs activités à l'étranger et auprès des IFI. Une fois que le BLIFI aura obtenu l'autorisation de diffuser les Avis de projets de marché de la Banque, ces bulletins seront envoyés également aux fabricants canadiens possédant une expérience internationale.