



# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
1. ÉVALUATION DE VOTRE CAPACITÉ D'EXPORTATION	4
2. CHOIX ET ÉTUDE DU MARCHÉ	6
3. CHOIX D'UNE STRATÉGIE D'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ	10
4. ÉTABLISSEMENT DU PRIX	16
5. ÉTABLISSEMENT DU FINANCEMENT	21
6. PROMOTION DU PRODUIT OU SERVICE	23
7. ACHEMINEMENT DU PRODUIT OU SERVICE JUSQU'AU MARCHÉ	27
8. PRÉPARATION DU PLAN D'EXPORTATION	34
9. RÉVISION DU PLAN D'EXPORTATION	38
10. TERMINOLOGIE DE L'EXPORTATION (GLOSSAIRE)	40
11. SOURCES D'AIDE ET D'INFORMATION	46
ANNEXE I SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA	65
ANNEXE II VISITES ET FOIRES COMMERCIALES	67
ANNEXE III EXPOSITIONS À L'ÉTRANGER	69