
TABLE DES MATIÈRES

FICHE DOCUMENTAIRE DE LA FRANCE	1
VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE	2
APERÇU DU MARCHÉ DES PRODUITS DE LA MER	3
OBSERVATIONS DE LA MISSION	5
LA COMMERCIALISATION	8
LE MARCHÉ FRANÇAIS DU HOMARD	10
LA PÊCHE EN FRANCE	14
L'ACCÈS AU MARCHÉ	16
ANNEXE STATISTIQUE	18
INTERMÉDIAIRES COMMERCIAUX	20
IMPORTATEURS/DISTRIBUTEURS/UTILISATEURS	21
DIRECTIONS GÉOGRAPHIQUES DU COMMERCE	25
CENTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL	26
BIBLIOGRAPHIE	27
ANNEXE I : DROITS DE DOUANE FRANÇAIS 1994	28
ANNEXE II : DÉNOMINATION OFFICIELLE FRANÇAISE DES PRODUITS DE LA MER (POISSONS ET FRUITS DE MER)	33