

INFORMATIONS GÉNÉRALES...

NOUVELLES TENDANCES...

Tout au long de l'histoire de Singapour, la population du pays s'est toujours procuré ses aliments frais aux marchés flottants. Mais cette habitude se transforme peu à peu à cause de l'augmentation du nombre de mères qui travaillent à l'extérieur du foyer et qui, faute de temps, ont plutôt tendance à acheter des produits réfrigérés ou surgelés au supermarché.

Du côté des produits de boucherie, la demande de porc devrait augmenter à cause de la disparition progressive des porcheries locales. On s'attend également à une plus forte demande concernant les aliments cuisinés (p. ex.: les croquettes de poulet).

Il est certain que les habitants de Singapour ont modifié leurs habitudes alimentaires: aux viandes en conserve ils préfèrent désormais les viandes fraîches offertes dans les charcuteries, qu'ils jugent être de meilleure qualité et meilleures pour la santé que les produits en conserve.

Grâce à la popularité actuelle du four à micro-ondes, les produits conçus pour cet appareil représentent un potentiel énorme pour les fournisseurs.

Comparativement aux autres catégories de denrées, la demande concernant les produits laitiers a connu la croissance la plus spectaculaire de toutes. Il s'agit là d'un signe que la population prend de plus en plus conscience de l'importance de consommer des aliments nutritifs et sains, tels le yogourt et autres produits à base de lait écrémé. Par ailleurs, à cause des inquiétudes soulevées par le taux de cholestérol contenu dans les huiles comestibles traditionnelles (telle l'huile de palmer), le moment semble opportun pour les fournisseurs d'huiles comestibles dont le taux de cholestérol est faible (telle l'huile de canola).