

entreprises des secteurs de l'automobile et des produits chimiques et pour les fournisseurs de matériaux de construction. Dans les services financiers et commerciaux, toutefois, aucune stratégie de rachat et de fusion ne domine.

Ce qui frappe dans les résultats, c'est le nombre largement supérieur des rachats et fusions transfrontaliers par rapport à ceux qui sont purement nationaux.

L'apparition du marché unique a également déclenché une explosion d'alliances entre sociétés transfrontalières. Les résultats du sondage montrent que les entreprises s'intéressent aux alliances entre sociétés autant qu'aux rachats et fusions, et dans le cas du secteur automobile et du secteur informatique, même davantage. Ces alliances entre sociétés peuvent prendre des formes variées : coentreprises par actions, participations croisées ou relations contractuelles. La coopération peut prendre la forme de R-D, d'achat de matériel, de production conjointe ou d'accords croisés de marketing.

Gestion de la recherche et de la technologie

Le rôle de la R-D en tant que facteur concurrentiel a été fréquemment signalé tant par les petites que par les grandes entreprises. Près de 40 pour cent des industriels ont indiqué avoir envisagé une augmentation des dépenses de R-D exprimées en pourcentage des ventes, et près de 50 pour cent d'entre eux ont mentionné la nécessité de réduire la durée de la phase de mise au point des produits. Les entreprises de construction mécanique attachent la plus haute importance à ces deux objectifs, tandis que plusieurs autres secteurs tels que l'automobile, l'électricité/ électronique, le traitement électronique des données, les produits pharmaceutiques et les télécommunications, accordent également une grande importance à l'innovation plus rapide des produits.

Les industries de pointe de la CE soulignent l'importance de la répartition des coûts de R-D sur un marché plus large. L'absence d'un tel marché est citée comme un handicap majeur en matière de compétitivité par rapport aux rivaux américains et japonais.

La collaboration en matière de R-D est considérée par beaucoup comme un moyen d'atteindre une masse critique dans la fonction de recherche. Plus de 40 pour cent des sociétés de la CE et de l'AELE ayant répondu au sondage prévoient participer à des projets collectifs de R-D dans le cadre d'EUREKA, d'ESPRIT, de RACE, etc.

Le sondage indique que la gestion de la R-D dans un marché intégré entraînera le développement d'équipes de recherche multinationales.

Le sondage indique également que le pourcentage d'entreprises envisageant de mettre l'accent sur les licences ou les achats de technologie était presque aussi important que celui des entreprises qui projetaient d'augmenter leurs dépenses en R-D. En fait, dans plusieurs secteurs, ce pourcentage était plus élevé, en particulier pour les matériaux de construction et les produits pharmaceutiques.

Stratégies d'investissements

Les stratégies d'investissements varient grandement parmi les différents types d'entreprises ayant répondu au sondage.

Par exemple, alors que près de la moitié des entreprises basées dans la CE ont indiqué qu'elles souhaitaient axer leurs investissements sur d'autres marchés de la CE, plus de la moitié prévoient également étendre leurs investissements dans les marchés nord-américains et outre-mer.