



La Maison des Spécialités en
Manteaux pour Enfants et
Jeunes Filles.

LA
HUTNER CLOAK
COMPANY.

On peut voir dans nos salles d'exposition, un assortiment sans égal de Serges, Friezes, Beavers, Caraculs, Tweeds, Draps Pilot & Polo.

Nous attirons votre attention sur le fait que cette ligne est notre spécialité depuis des années.

Notre personnel est parfaitement compétent.

Cette connaissance complète de **Notre Spécialité** a pour résultat une qualité de main-d'oeuvre facilement apparente dans nos vêtements.

Il vous sera profitable de visiter notre établissement et de voir par vous-même que la marque "**Fairsex**" signifie toujours Élégance, Mérite et Valeur.

Si vous allez à l'exposition de Toronto, n'oubliez pas de visiter nos magasins et de voir par vous-même nos offres attrayantes pour la nouvelle saison.

THE HUTNER CLOAK COMPANY.
KING & SPADINA
TORONTO.

Bureau à Montréal : W. A. Dennison,
563 rue Ste-Catherine Ouest.

commode pour les annonces de saison et pour les fêtes. Quand au meilleur usage à faire de son espace, l'homme d'affaires doit compter beaucoup sur son agent de publicité. La bonne matière à lire, la bonne occasion et la bonne installation ajouteront beaucoup au pouvoir d'attraction.

Ce n'est pas toujours la plus grande annonce qui fera vendre le plus de marchandises. Beaucoup de lecteurs s'attendent à une annonce d'une page entière et en l'iront avec plaisir une petite, rencontrée dans une colonne de matière à lire, même si la nouvelle est courte en comparaison de l'annonce. Une annonce de six colonnes, entourée de matière à lire, attirera plus d'attention qu'une annonce d'une page entière.

Si l'éditeur refuse de briser une page avec une colonne de matière à lire à côté de l'annonce, l'annonceur peut s'assurer le privilège de la matière à lire en insérant une colonne de nouvelles de magasin avec titres semblables à ceux qu'on emploie pour la nouvelle, et qui ne devraient pas indiquer que la colonne est de l'annonce payée. Dans tous les magasins, si se produit des incidents qui, bien écrits dans le sens de la nouvelle ordinaire, trouveront toujours des lecteurs. C'est de bonne politique que de publier de temps à autre une colonne de nouvelles de magasin, avec titre et caractère ressemblant à ceux de la matière à lire ordinaire, si l'éditeur le permet.

Une autre bonne méthode pour bien employer l'espace, c'est de distribuer dans le journal, différentes annonces pour chaque article, surtout lorsqu'on désire un endroit préféré pour un article en particulier. Une annonce de mercerie pour hommes est plus susceptible d'être lue si elle est insérée dans la page des nouvelles sportives; il en est de même si l'on annonce des ustensiles de cuisine près de la colonne des formules culinaires.

Il est certain qu'un bon annonceur pour un magasin peut gagner son salaire plusieurs fois, s'il sait acheter l'espace économiquement et s'en servir avec discernement.

**LA SITUATION DE LA MANUFACTURE DU COTON
DANS LE MONDE.**

M. Arno Schmidt, secrétaire de l'Association Internationale des Maîtres Filateurs de Coton et de l'Association des Manufacturiers, a publié la statistique des stocks de coton entre les mains des filateurs du monde entier, au 1er mars 1911. Les chiffres indiquent que les stocks sont plus faibles dans presque tous les pays qu'à pareille date, l'année précédente. En Grande-Bretagne, les approvisionnements totaux s'élevaient à 390,021 balles contre 415,182 balles à la même époque, l'année précédente. Pour les Etats-Unis, les chiffres sont de 1,525,000 balles, contre 1,674,000 balles, douze mois auparavant. Pour les autres pays réunis, les chiffres sont de 4,060,740 balles, contre 4,106,688. L'analyse des statistiques basées sur les stocks de chaque pays, par 1,000 broches, donne à la Grande-Bretagne 8,20 balles contre 8,50 en 1910 et 9,72 en 1909; à l'Allemagne, 30,62 balles, contre 34,51 en 1910 et 40,86 en 1909; aux Etats-Unis, 33,51 balles, contre 39,79 en 1910 et 65,78 en 1909. Le pays qui détient les stocks les plus importants est le Japon avec 106,79 balles contre 120,85 en 1910 et 131,77 en 1909.

On estime à 135,596,724 le nombre des broches en activité dans le monde. Des rapports ont été reçus de maisons possédant 122,226,091 broches. En Grande-Bretagne, des rapports ont été reçus de propriétaires de 48,688,061 broches, sur un total de 53,894,247 broches, 35,565,127 broches travaillent le coton américain, le coton de l'Inde et celui de diverses autres provenances, tandis que les broches travaillant le coton égyptien sont au nombre de 13,122,034.