

Pour exploiter ces possibilités toutefois, nous devons faire preuve d'un grand dynamisme. Nous devons être à l'affût des développements qui créent les occasions. Par-dessus tout, nous devons être compétitifs, par les prix, par la qualité, par la diversité des produits et des services que nous offrons.

C'est dans cet esprit que nous abordons le Mois canadien de l'Exportation. Mes collègues, tant du gouvernement fédéral que des provinces, s'adresseront à des groupes de gens d'affaires partout au pays. Il y aura plus de 250 manifestations: séminaires et ateliers, expositions commerciales, missions de l'étranger et missions à l'extérieur, déjeuners aux clubs de services, avec allocutions sur les thèmes de l'exportation, et d'autres encore. Ce sont là des tentatives pour répandre la bonne nouvelle. Elles visent toutes à surmonter ce qui fait obstacle, du point de vue psychologique et de l'information, à la réalisation du potentiel d'exportation du Canada, et elles sont conçues pour favoriser l'émergence d'une mentalité d'exportateur.

Au pays, dans l'administration gouvernementale et au ministère des Affaires extérieures, nous cherchons à mettre en valeur le commerce par diverses activités.

Aujourd'hui, M. John McDerimid, secrétaire parlementaire de Mme Carney, est à Vancouver pour lancer un livre destiné aux écoles, CANADA: NOTRE PLACE DANS LE MONDE, qui vise à intéresser les étudiants au commerce international.

Au Québec, M. Pierre MacDonald lance le Mois canadien de l'Exportation à Montréal. M. Larry Shabin fait de même en Alberta. L'esprit de coopération entre le fédéral et les provinces est au service de l'expansion du commerce.

Lundi prochain, le 5 octobre, le Premier ministre et Mme Carney assisteront à la réunion annuelle de l'Association des exportateurs canadiens, et des prix d'excellence à l'exportation seront présentés à douze exportateurs éminents. Je suis fier de dire que les sociétés canadiennes peuvent faire face à la concurrence internationale et en sortir vainqueurs.

Depuis 1984, la performance commerciale du Canada s'est améliorée constamment malgré une concurrence internationale intense, un protectionnisme croissant, des prix trop bas des commodités, et des marchés mondiaux léthargiques.