

M. COOPER: Oui, \$4,686,000.

M. VIEN: Oui.

M. COOPER: Je ferai remarquer que dans les frais d'exploitation du service des messageries, nous n'incluons pas les réparations au matériel roulant employé pour le transport des messageries ni les frais de traction des wagons de messageries.

M. VIEN: Vous indiquez les déboursés directs des services de messageries, sans tenir compte du matériel.

M. COOPER: Ni du transport des wagons de messageries.

M. VIEN: Ni du transport de ce matériel.

M. COOPER: Oui.

M. VIEN: Mais avez-vous une certaine répartition des frais de matériel et de traction du matériel, dans vos chiffres? En établissant vos bilans, pour déterminer si vos services de messageries sont payants ou déficitaires, ne faites-vous pas une distribution arbitraire ou tant soit peu arbitraire de vos chiffres pour savoir approximativement si le service des messageries est ou non sur un pied rémunérateur?

M. COOPER: Nous ne le faisons pas habituellement. Si le renseignement est requis, il faudra faire une analyse spéciale des opérations.

M. VIEN: Avez-vous ces chiffres en disponibilité?

M. COOPER: Non, monsieur.

M. VIEN: Comment pouvez-vous vérifier si vos services de messageries sont lucratifs ou déficitaires? Débitez-vous au service des messageries l'emploi des wagons à tant par voiture ou tant du mille?

M. COOPER: Dans les chiffres que j'ai donnés, nous ne débitons pas le service des messageries pour l'entretien ni le transport du matériel roulant.

M. VIEN: Comment votre service de messageries fonctionne-t-il? Est-ce une division de votre compagnie?

M. COOPER: Oui.

M. VIEN: Cela compte comme une division de la compagnie?

M. COOPER: Oui.

M. VIEN: Ne débitez-vous pas à cette division une certaine proportion du coût de l'entretien du matériel?

M. COOPER: Non, monsieur.

M. VIEN: Ne devriez-vous pas?

M. COOPER: Nous le ferions si c'était demandé, comme par exemple s'il y avait une enquête sur les tarifs.

M. VIEN: Non, mais j'imagine que pour votre gouverne il vous serait utile de savoir si votre service de messageries est bénéficiaire ou non.

M. ARMSTRONG: Je dirai que, de temps à autre, nous faisons une analyse de la valeur du service de messageries par rapport au reste de l'exploitation. On peut calculer cela de deux manières. On peut prendre le total des recettes des messageries et le total des déboursés directs imputables sur les messageries. Cela donnerait une réponse.

M. YOUNG: Que voulez-vous dire par déboursés directs?

M. ARMSTRONG: Je veux dire les frais additionnels que nous avons du fait que nous exploitons des messageries; autrement dit, ce que nous épargnerions de dépense si demain nous n'exploitions plus de messageries.

M. VIEN: Vous avez dit tantôt, je crois, que vous ne débitiez rien.

M. ARMSTRONG: Non, j'ai dit que nous faisons une analyse spéciale de temps à autre, peut-être une fois par deux ou trois ans, pour voir quelle est la valeur du service de messageries par rapport au reste de l'exploitation.