

Le colonel McAVITY: Je ne puis le dire des membres du Comité. Un des objectifs de l'Association canadienne du tourisme est de créer pour l'hospitalité du Nord la même réputation solide et bien établie que possède l'hospitalité du Sud, qui est si bien connue aux États-Unis.

Le sénateur CAMERON: Autrement dit, nous avons besoin d'une variété septentrionale de poulet rôti.

Le colonel McAVITY: Peu m'importe comment le poulet est cuit, pourvu qu'il soit savoureux et qu'il soit servi courtoisement, que la fille de table soit avenante et que j'en obtienne un sourire en partant. J'y retournerai s'il en est ainsi.

Le PRÉSIDENT: Je crois que nos garagistes et nos mécaniciens ont un grand rôle à jouer dans le domaine de l'hospitalité. Quand je voyage aux États-Unis, je n'ai qu'à me présenter comme Canadien pour qu'ils lâchent tout et s'occupent immédiatement de réparer ma voiture.

Le colonel McAVITY: C'est un vaste domaine. Notre association a récemment donné des déjeuners à Montréal, à Toronto et à Vancouver. Y étaient invités les principaux dirigeants de plusieurs grandes compagnies canadiennes. Certaines de ces compagnies étaient membres de notre association, mais d'autres ne l'étaient pas. Notre but était de recruter éventuellement d'autres membres. A la table d'honneur au plus grand de ces déjeuners qui eut lieu à Montréal, il y avait 38 employés de l'industrie des services touristiques. Chacun portait la livrée de son occupation. Parmi eux, il y avait un porteur de gare, un chef de train du Pacifique Canadien, un agent vendeur de billets du Pacifique Canadien, une hôtesse de l'air, une serveuse, une caissière, une fille de chambre, un commis dans une épicerie à succursales, une vendeuse de bonbons, une vendeuse de fleurs, un mécanicien de garage, un douanier, un agent de la police provinciale, un de la police municipale, un commis de la Commission des liqueurs et d'autres. Tous ces gens sont entrés à la file, précédés d'un joueur de cornemuse. Parmi les convives, il y avait les présidents de plusieurs grandes compagnies, y compris celui d'un réseau ferroviaire de l'État et son vice-président, et le président de notre plus grande banque, qui était placé au fond de la salle.

Le PRÉSIDENT: Le banquier n'a pas voulu courir le risque de prendre la première place.

Le colonel McAVITY: Il y a eu une formidable ovation quand John Fisher a présenté la table d'honneur en disant: "C'est la table d'honneur la plus importante jamais rassemblée à Montréal au nom de l'hospitalité". Cela vise plus que les garagistes et les autres que j'ai mentionnés. J'ai déjà traité de quatre points et j'exposerai le dernier point en peu de mots. Nous avons un urgent besoin de former nos personnels. Des gérants de magasins à rayons et d'autres hommes d'affaires se sont dits intéressés à ce projet. Nous voudrions obtenir de l'argent d'une source quelconque, et jusqu'ici nous n'avons pas réussi à en trouver pour dresser un programme de formation et pour être en mesure de fournir des manuels et des diapositives montrant la bonne et la mauvaise façon de faire certaines choses. Nous avons envoyé un questionnaire et les réponses nous arrivent encore des bureaux provinciaux du tourisme, des associations et d'autres groupes. Les questions portent surtout sur l'achat des aliments, leur conservation et leur préparation, la façon de mettre un couvert, la décoration de la table, la décoration extérieure et intérieure et l'importance de mettre le voyageur à l'aise à tout point de vue. Si le gouvernement fédéral jugeait à propos d'augmenter les dépenses pour stimuler le tourisme, je propose qu'une partie de cet argent soit affectée à la formation.

La sénatrice INMAN: Je tiens à faire observer que nous avons adopté un programme semblable dans l'Île du Prince-Édouard il y a plusieurs années. Le cours dure une semaine et nous avons constaté qu'il était très utile. Naturellement, il ne couvre pas autant de terrain que vous dites.