

Téléphone, service—Suite**Coupures**

Compagnies, conspiration, 34:17

*Voir aussi Tarifs—Augmentation sous le titre susmentionné***CRTC**

Public, consultations, accès aux données, etc., 20:6-7

*Voir aussi Appels locaux et interurbains—Coûts, répartition et**Concurrence sous le titre susmentionné***Déréglementation**

Concurrence, répercussions sur les usagers, 20:15

États-Unis, expérience, 20:5-6, 9, 14-5; 27:47

Explication, 20:22

Localités isolées, répercussions, 27:48

Tarifs, hausse, répercussions, 20:5-6

Entreprises canadiennes, système américain, utilisation, menace, 32:19

Ligne pornographique (1-900), accès, contrôle, mesures, etc., 39:8-10, 13-4; 40:23-7, 50-5; 41:24, 26-8; 42:62-4

Malentendants, accès, mesures, 7:32-3

Prises, installation dans les résidences, répercussions sur les emplois, 33:28-9

Réseau, interdépendance, maintien, 34:17

Réseau interurbain, Télécommunications CNCP, exploitation, demande, etc., 10:19-21; 25:24-5; 27:45; 31:19-20; 35:4, 18, 20

Tarifs

Augmentation, coupures, prévisions, 34:18

Interurbains, utilisation pour subventionner les tarifs locaux, 38:32-4

Rééquilibrage, étude, 37:36

Restructuration, principes, élaboration, etc., 42:30-1

Uniformisation, 39:7

*Voir aussi Appels interurbains et Appels locaux et**Déréglementation sous le titre susmentionné*

Utilisation à des fins illicites, détermination, etc., 39:14

*Voir aussi Communications et télécommunications—**Réglementation—Sociétés; Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, mesure législative; Entreprises Bell Canada Inc.—Investissements; Radio-Canada***Téléphones**

Mobiles, service, octroi à Cellular Telephone, etc., 42:65

Noirs, obtention, difficultés, 42:64-5

Télévision

Boissons alcooliques, annonces publicitaires, textes de réclame, réglementation, 42:69-71

Canadiens, temps passé devant un écran, statistiques, 9:23

Contenu canadien, 10:22-3; 27:33

Émissions

Américaines, 9:24; 47:10-2

Canadiennes anglaises, favoritisme afin de contrebalancer les émissions américaines, 7:17

Destinées aux minorités ethniques, importation, 23:56-7

Dramatiques canadiennes, pourcentage, 43:14-5

Film intitulé *Jan Baltic*, diffusion, CRTC, plaintes reçues, etc., 42:67

Productions canadiennes, succès, etc., 44:5-6

Programmation destinée aux jeunes, amélioration, 6:11

Publique, importance, réflexion, 9:24-5

Réglementation, CRTC, examen, publication, etc., 42:42

Saskatchewan, troisième réseau, mise sur pied, permis, octroi, CRTC, décision, etc., 29:9-11, 15-7, 20-1

Stations, CRTC, licences, octroi, 25:22-3

Système parallèle, signaux, transmission par satellites, illégalité, répercussions, etc., 21:4-14

Télévision—Suite

Violence, jeunes, protection, Jeunesse, ministre d'État, rôle, 6:20-1

Windsor, Ont., coupe Stanley, éliminatoires, diffusion, 10:37

*Voir aussi Centre national des Arts; Radio-Canada***Télévision payante**

Câblodistributeurs non autorisés, 26:25, 32-4, 38-40

Chaîne réservée aux jeunes, obtention, 6:29-30

Contenu canadien, 7:40-1; 10:36; 16:23-5; 25:23-4

Témoins

Action Bell Canada, 20:4-15; 32:4-20

Archives publiques, 14:4-9, 11-24; 49:5-31

Association canadienne de télévision par câble, 21:4-15

Association canadienne des radiodiffuseurs, 23:4-8, 10-22

Association des consommateurs du Canada, 22:18-25; 34:4-21

Association of Competitive Telecommunications Suppliers, 38:15-38, 40-4

Bell Canada, 36:26-52

Bibliothèque nationale, 18:5-24; 48:31-47

Bureau de la coordonnatrice de la condition féminine, 19:12, 20-2, 26

Canadian Business Telecommunications Alliance, 20:15-25;

38:8-13, 15, 21-3, 26, 30-2, 34-5, 37-42

Centrale de l'enseignement du Québec, 24:8-9, 12, 14-6, 19-20

Centre pour la promotion de l'intérêt public, 27:5-23; 33:4-21

CNA, 13:4-29, 31-8; 48:5-30

Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels, 45:6-12, 15-9

Communications, ministère, 1:51, 53; 7:36, 39-40; 10:9, 28; 28:14-6,

29-30; 29:20-1, 24-5, 30-1; 30:16, 18, 22-3, 27-31, 38-42, 46-7,

50-1, 54, 58-9, 61, 66-7, 74, 78; 39:14, 16-7; 40:39, 62-4, 71;

41:12-5, 21; 42:7-8, 16-7, 22-3, 35-6

Communications, ministre, 1:21-7, 29-47, 49-57; 7:4-12, 19-27,

29-41; 10:4-37; 31:5-24, 26-9; 39:4-23, 25-6; 42:7-38

Communications, secrétaire parlementaire, 40:22-7, 29-34, 36-49,

51, 53, 55-8, 60-1, 63, 65-6, 69, 71; 41:11-2, 14-21, 23-4, 26-8

Conseil consultatif sur la situation de la femme, 19:30-48

Conseil de recherches en sciences humaines, 11:4-24

Conseil des Arts du Canada, 17:4-13, 15-35, 36; 46:4-36

Conseil ethnoculturel du Canada, 23:23-6, 29-38, 40-4

CRTC, 16:4-14, 16-26; 25:4-10, 12-25, 27-8, 30-40; 37:4-36;

42:39-71

Culture et communications, groupe d'étude, 50:6-36

Entreprises Bell Canada Inc., 36:4-8, 10-26

Fédération canadienne des communications, 20:25-32

Home Choice Communications Systems Inc., 26:6-10, 14-7, 19-20,

22, 25-8, 31-2, 36-7

Institut canadien d'éducation des adultes, 24:4-8, 11-2, 16-8, 20-1

Jeunesse, ministre d'État, 6:4-30, 32-3

Ligue pour les droits de la personne de B'nai B'rith, Canada,

23:45-60

Multiculturalisme, ministre d'État, 5:6-34

Musées nationaux du Canada, 16:28-32, 34-52; 49:32-56

New Venture Satellite, 26:10-4, 18-25, 28-39

Northern Native Broadcasting Yukon (CHON-FM), 22:4-18

ONF, 12:4-8, 10-32; 43:5-29

Radio-Canada, 8:4-18, 24-39, 41-53; 9:4-10, 14-23, 26-34; 47:5-32,

34-54, 56-74

Satellite Television Association of Canada, 27:5, 23-37

Secrétaire d'État, 2:4-28; 4:6-39; 19:4-20, 22-3, 25-30; 28:6-10, 12,

14-8, 21-8, 33-5; 29:5-6, 8, 10-1, 15-7, 19-21, 24-5, 28, 33;

30:16-8, 20-1, 30, 33-6, 42-6, 53, 60, 62-3, 65-6, 69-70, 73, 76-9,

81