

Introduction

De nos jours, les engagements commerciaux mondiaux revêtent des dimensions qui vont bien au-delà des traditionnelles activités d'importation et d'exportation de produits et de services. Ils englobent l'investissement – étranger et intérieur, les collaborations commerciales et les partenariats technologiques. Ils portent aussi sur les chaînes de valeur mondiales et le développement de réseaux internationaux et régionaux complexes de finances, de production et de distribution de part et d'autre des frontières.

Dans cette nouvelle dynamique, les produits, les services et les personnes – alimentés par les capitaux étrangers dans les deux directions – traversent les frontières comme jamais auparavant. La concurrence mondiale pour la technologie, le talent et le capital augmentent et s'intensifient de façon significative.

Le Canada est une nation commerçante, et sa prospérité dépend de sa capacité à aider les Canadiens à établir des liens avec les occasions d'affaires internationales.

Les entreprises comme les investisseurs doivent pouvoir tirer parti d'outils et de renseignements d'affaires efficaces pour comprendre et atténuer les risques que comportent les marchés étrangers. Il faut donc mettre à leur disposition des renseignements précis et opportuns sur les obstacles au commerce et à l'investissement répertoriés sur les principaux marchés mondiaux, et sur les actions du gouvernement du Canada visant à faire tomber ces barrières.

Ce rapport, auquel s'ajoute une base de données, intitulé *Rapport du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux* (RCAMI), est une composante clé des efforts ininterrompus que déploie le Canada pour que les entreprises et les investisseurs, d'une part sachent à quoi s'attendre sur les marchés étrangers et, d'autre part, prennent connaissance des mesures que prend le gouvernement pour leur donner l'accès dont ils ont besoin pour réussir sur la scène internationale.

Le RCAMI présente les dispositions que prend le Canada pour accroître davantage l'accès aux marchés étrangers en 2007, et met en évidence les nombreuses réussites

de l'année dernière. Il donne l'information la plus récente sur le type d'obstacles commerciaux auxquels se heurtent les sociétés canadiennes dans des marchés clés partout dans le monde.

À ce titre, il constitue un outil précieux dont les entreprises et les investisseurs canadiens peuvent se servir pour planifier leurs activités internationales.

Il aide également le gouvernement du Canada à élaborer des stratégies pertinentes du point de vue commercial pour améliorer l'accès du Canada aux marchés et aux secteurs mondiaux.

La base de données Internet (instantané d'écran ci-dessous et à la page 4) qui accompagne ce rapport répertorie des obstacles commerciaux internationaux précis et peut être consultée à www.basededonnees-rcami.gc.ca. Ce site Web donne une information à jour sur le type d'aide

Recherche d'obstacles au commerce

Bienvenue dans la base de données du RCAMI sur les obstacles au commerce, un complément de l'édition de 2007 de *Rapport du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux* (RCAMI). Cette base de données est destinée principalement aux entreprises canadiennes qui examinent les choix et possibilités qui s'offrent à elles dans le domaine de l'exportation, et vise à les informer des obstacles commerciaux particuliers auxquels elles pourraient être confrontées.

Mots clés

Secteur

Code du produit

Pays

Recherche

Recommencer

™ Veuillez noter que la base de données est actuellement en cours d'élaboration et ne fait donc pas la nomenclature complète de tous les obstacles au commerce; des renseignements sont ajoutés, modifiés et/ou supprimés de façon continue. Votre collaboration est grandement appréciée.™

Recherche d'obstacle au commerce par mot-clé, code de produit ou pays.