

8. Divers

Collecte de l'information

Il importe d'indiquer avec précision quel moyen de communication sera utilisé et quelles publications seront choisies (et tenues à jour). En choisissant correctement les cibles, il est possible d'atteindre un large éventail de nos auditoires, comme aussi nos objectifs.

Il importe aussi d'indiquer quel est le meilleur mécanisme disponible pour obtenir l'information sur les activités à venir chez nos partenaires (par exemple les foires commerciales, les activités de sensibilisation et la présentation d'exposés).